

La politica per la gestione dei servizi cimiteriali

La Direzione servizi cimiteriali definisce la propria politica di gestione considerando:

- le esigenze e aspettative dei propri utenti e delle parti interessate nel rispetto e tutela dell'ambiente in un'ottica di sviluppo sostenibile;
- gli obiettivi del piano industriale;
- il contesto all'interno del quale Veritas opera individuandone rischi e opportunità.

Nel fornire il proprio servizio la Direzione servizi cimiteriali si impegna a ricercare il miglioramento continuo erogando servizi in modo continuativo, efficiente ed economico nel rispetto della sostenibilità.

In tal senso vengono puntualmente controllati e mantenuti gli impianti tecnologici sia al fine del contenimento dei consumi anche a garanzia del rispetto delle emissioni in atmosfera come prescritto nelle autorizzazioni.

Inoltre la Direzione dei servizi cimiteriali incentiva il dialogo e il confronto con tutte le parti interessate, tenendo conto delle loro istanze e attivando adeguati strumenti di partecipazione e informazione allo scopo di creare un valore condiviso.

il direttore dei servizi cimiteriali
ing. Adriano Fontanel

Efficacia, efficienza, sostenibilità ambientale, energia e sicurezza sul lavoro

A garanzia delle proprie prestazioni, trasparenza ed efficienza la Direzione servizi cimiteriali assicura:

- il monitoraggio costante degli impianti per garantire la maggiore risposta possibile alle crescenti richieste dell'utenza;
- l'impiego ottimale delle risorse umane nell'ottica di una continua razionalizzazione dei servizi e delle attività promuovendo e diffondendo la cultura della prevenzione e della sicurezza sui luoghi di lavoro;
- il rispetto delle prescrizioni normative e autorizzative nonché la rispondenza delle attività svolte ai sistemi di gestione;
- una gestione responsabile delle risorse naturali utilizzate attraverso l'adozione di soluzioni volte a proteggere l'ambiente, prevenire e ridurre l'impatto ambientale delle attività a vantaggio delle generazioni presenti e future;
- l'incremento di efficienza attraverso l'innovazione e la tecnologia per conseguire gli obiettivi di risparmio e di ottimizzazione delle prestazioni sperimentando nuove soluzioni.

Elementi strategici del servizio

- L'accrescimento del grado di partecipazione e di soddisfazione delle parti interessate anche attraverso rilevazioni di *customer satisfaction*.
- La promozione di azioni di informazione e sensibilizzazione delle parti interessate.
- La minimizzazione dei rischi ambientali connessi ai servizi erogati attraverso l'utilizzo delle *best practice*.
- Il miglioramento degli ambienti e delle condizioni di lavoro e la riduzione dei rischi che gravano sugli operatori.
- L'incremento della competenza del personale attraverso la formazione, l'informazione, l'addestramento e la sensibilizzazione.
- Lo sviluppo e il mantenimento della certificazione del sistema di gestione aziendale e della sua integrazione con il *Modello di organizzazione, gestione e controllo D.Lgs 231/01* e il *Piano triennale di prevenzione della corruzione e trasparenza*, quali strumenti per il monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi fissati dalla direzione in termini di efficacia del servizio erogato, efficienza delle prestazioni e sostenibilità ambientale delle attività svolte.
- L'attuazione di politiche di inclusione e valorizzazione delle differenze per generare un nuovo approccio che tenga conto dell'inclusione facendone uno stile dell'azienda.

