

MERCATO all'INGROSSO  
di PRODOTTI ITTICI  
di VENEZIA  
nota informativa  
annualità 2021



preparazione

Staff  
Direzione del Mercato  
*Mirko Mazzucco*  
*Nicola Boatto*  
*Roberto Ramon*  
(FIRMATO)

verifica

Responsabile attività di  
Mercato  
*Mirko Mazzucco*  
(FIRMATO)

approvazione

Direttore del Mercato  
*Michele Chierigato*  
(FIRMATO)

## **SOMMARIO**

<b><u>1.1</u></b>	<b><u>PRESENTAZIONE</u></b>	<b><u>6</u></b>
<b><u>1.2</u></b>	<b><u>GOVERNANCE E SOGGETTI COINVOLTI</u></b>	<b><u>7</u></b>
<b><u>1.3</u></b>	<b><u>STRUTTURA E SERVIZI INTERNI AL MERCATO</u></b>	<b><u>9</u></b>
<b><u>1.4</u></b>	<b><u>OPERATIVITÀ</u></b>	<b><u>12</u></b>
<b><u>2.1</u></b>	<b><u>2021 – ANALISI GENERALE – VALORI COMMERCIALI</u></b>	<b><u>13</u></b>
<b><u>2.2</u></b>	<b><u>2021 - ANALISI DI DETTAGLIO DEL PRODOTTO COMMERCIALIZZATO</u></b>	<b><u>16</u></b>
<b><u>3.1</u></b>	<b><u>2021 - ANALISI BACINO D'UTENZA</u></b>	<b><u>18</u></b>
<b><u>4.1</u></b>	<b><u>IL MIT E GLI ALTRI MERCATI REGIONALI</u></b>	<b><u>20</u></b>



**MERCATO**  
**all'INGROSSO**  
**di PRODOTTI**  
**ITTICI**  
**di VENEZIA**

nota informativa  
annualità 2021

## I.1 PRESENTAZIONE



Il Mercato all'Ingrosso di Prodotti Ittici di Venezia è forse l'ultimo baluardo della tradizione commerciale su cui fondava la propria egemonia nel Mediterraneo orientale la Serenissima Repubblica di Venezia. L'isola del

Tronchetto dove trova sede dal 1951, anno della sua istituzione, è difatti posizione strategica che lo ha reso hub primario del triveneto per la commercializzazione non solo delle specialità ittiche della laguna ma soprattutto di prodotti provenienti dalle acque delle più remote parti del mondo. Adiacente al Porto di Venezia è difatti raggiungibile non solo via acqua ma anche via terra attraverso il ponte della Libertà che collega la città insulare con il nodo autostradale di Mestre e, grazie all'estrema vicinanza con l'Aeroporto Internazionale Marco Polo, è punto di ricevimento naturale delle merci giunte per via aerea.



La molteplicità di specie ittiche trattate ha quindi contribuito nel tempo a differenziare il Mercato Ittico di Venezia, fra i più importanti in Italia e il maggiore per valore economico del volume di prodotto commercializzato del NordEst, dai mercati geograficamente più vicini; ciò gli conferisce una specifica rilevanza commerciale che va oltre la mera quantificazione numerica. Dalla seppia e dalla “moeca” della laguna ai gamberi argentini, dai calamari del sud-est asiatico fino agli astici del Nord America non indifferente è il contributo fornito non solo alla valorizzazione del prodotto ittico in sé ma anche al successo del comparto turistico locale. Caratterizzato da oltre 70 milioni di presenze annue in epoca pre pandemica, il Veneto vede difatti nella ristorazione a base di pesce un punto di eccellenza e di attrattiva superato forse solo dai panorami mozzafiato delle Dolomiti e, ovviamente, dalle ineguagliabili architetture della regina dei mari.

## I.2 GOVERNANCE e SOGGETTI COINVOLTI

Istituito dal Comune di Venezia nel primo dopoguerra quale supporto allo storico Mercato di Rialto, su terreno di proprietà demaniale di competenza dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale, è gestito da oltre 15 anni da VERITAS S.p.A., prima multiutility interamente pubblica del Veneto e una delle maggiori d'Italia, che fornisce servizi ambientali all'intera area



metropolitana di Venezia e a parte della provincia di Treviso, in un territorio di 2.650 kmq che conta 930.000 abitanti e 50 milioni di presenze turistiche annue.

La governance del Mercato è costituita da due strutture principali: la Direzione di Mercato e la Commissione di Mercato. La Direzione di Mercato la cui composizione, compresa la nomina del Direttore, è definita dall'Ente Gestore ha come funzione primaria quella di regolazione dell'attività ordinaria del Mercato in stretta applicazione del Regolamento di Mercato mentre quale riferimento per le questioni che impattano sull'attività di lungo periodo o che rivestono particolari aspetti di criticità, l'organismo deputato a esprimersi in via definitiva è la Commissione di Mercato al cui vertice vi è il Sindaco del Comune di Venezia o un suo delegato. Ivi trovano rappresentanza tutti i soggetti interessati alle attività di Mercato che attraverso di essa trovano possibilità di espressione delle proprie necessità e volontà.

La struttura operativa di VERITAS, composta da un Ispettore di Mercato e tre addetti a supporto, sovrintende unitamente al Direttore, al Responsabile tecnico di Mercato e a un impiegato amministrativo alle attività dei venditori che complessivamente occupano circa 185 operatori, e degli acquirenti per potenziali ulteriori 470 persone. Il personale della Cooperativa "Braccianti" che si occupa del Servizio di Facchinaggio, attraverso 22 operatori, porta il numero di addetti accreditati a oltre 650 unità.

Nelle tabelle rappresentate nella pagina seguente vengono indicati i principali soggetti coinvolti nella governance del Mercato e nella gestione delle attività che si svolgono al suo interno.

Funzione	Soggetto/Referenti
Proprietà del sedime	Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale
Ente Istitutore	Comune di Venezia
Ente Gestore	<b>VERITAS S.p.a.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Direttore di Mercato ing. Michele Chierogato</li> <li>Responsabile p.a. Mirko Mazzucco</li> </ul>
Servizio Veterinario	<b>AULSS3 Serenissima U.O.C. SVet.B</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Direttore dott. Piero Vio</li> <li>Veterinario Ufficiale dott.ssa Irene Francescon</li> </ul>
Servizio di Facchinaggio	<b>Cooperativa Braccianti</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Presidente sig. Marco Naccari</li> </ul>
Venditori	<b>Associazione Commissionari / Grossisti</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Presidente sig. Furio Stentella</li> </ul>
Cassa di Mercato	<b>Unicredit SpA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>referente responsabile sig. Paolo Salerno</li> </ul>

TABELLA 1: PRINCIPALI SOGGETTI COINVOLTI NELLA GOVERNANCE DEL MERCATO ITTICO DI VENEZIA

La composizione della Commissione di Mercato è la seguente:

Componente, Ruolo
Sebastiano COSTALONGA, Assessore al Commercio e alle Attività Produttive - Presidente (delegato del Sindaco)
Francesca ROGLIANI, Consigliere Comunale - rappresentante della Maggioranza
Cecilia TONON, Consigliere Comunale - rappresentante della Minoranza
Mirko MAZZUCCO - rappresentante dell'Ente Gestore
Furio STENTELLA - rappresentante grossisti
Paolo LACHIN - rappresentante commissionari
Fabio GAVAGNIN - rappresentante dettaglio fisso
Dario CORRADI - rappresentante dettaglio ambulante
Barbara ZENNARI - rappresentante C.C.I.A. di Venezia Rovigo, in rappresentanza anche degli esportatori esteri
Alessandro FACCIOLI - rappresentante produttori diretti
Luigi VIDAL - rappresentante organismi cooperativi
Umberto ZERBINI - rappresentante organizzazioni sindacali
Marco NACCARI - rappresentante il concessionario del Servizio di facchinaggio
Piero VIO, Direttore U.O.C. Servizio Igiene Alimenti SVET-B - in rappresentanza Aulss3 Serenissima
Irene FRANCESCON, Veterinario Ufficiale del Mercato - in rappresentanza Aulss3 Serenissima
Stefania BATTAGGIA, Direttore dell'Area Servizi al Cittadino e Imprese e Qualità della Vita (partecipa ai lavori della Commissione senza diritto di voto)
Michele CHIEREGATO, Direttore del Mercato (partecipa ai lavori della Commissione senza diritto di voto)

TABELLA 2: COMPONENTI DELLA COMMISSIONE DEL MERCATO ITTICO DI VENEZIA

Nel corso del 2019, in accordo e con il prezioso supporto delle Autorità Sanitarie Locali e della Direzione di Mercato, le aziende concessionarie hanno intrapreso un importante percorso di crescita che le ha portate, tutte, a ottenere il Numero Secondario di Riconoscimento Univoco ai sensi del Reg. CE n. 853/2004; ciò costituisce particolare valore aggiunto in quanto garanzia di responsabilità nella fornitura di un prodotto di qualità e di conseguenza certificazione che incrementa la fiducia da parte della clientela.

Il Mercato, classificato come stabilimento alimentare con numero di riconoscimento primario CE IT 940, vede quindi operare nelle proprie strutture le seguenti imprese venditrici:



Numero di riconoscimento secondario	IMPRESA ALIMENTARE	Area dello stabilimento	
		Posteggio di Vendita n°	Magazzino n°
CE IT 940-1	AURORA PESCA SAS DI BOZZATO RUDI & C.		13
CE IT 940-2	AZIENDA AGRICOLA DURIGON EMANUELE	10	
CE IT 940-3	C.A.M. CONSERVIFICIO ALLEVATORI MOLLUSCHI S.R.L.	20	29
CE IT 940-4	CARRARO GIANNI		25
CE IT 940-5	DEI ROSSI SRL	28	26
CE IT 940-6	FIMAR SRL	7	18
CE IT 940-7	FIORITAL S.P.A.	15	27
CE IT 940-8	FISH MAR SNC DI TREVISAN GABRIELE	25	14
CE IT 940-9	GELMARE SRL	5	31
CE IT 940-10	GFT SAS DI TORCELLAN FABIO & C.	13	28
CE IT 940-11	GHEZZO GIOVANNI DI GHEZZO MAURIZIO & C. SNC	9	
CE IT 940-14	ITTICA DE BEI SAS DI DE BEI ROBERTO & C.	22	7
CE IT 940-15	ITTICA ROSTEGHIN SAS DI ROSTEGHIN DOMENICO E C.	18	24
CE IT 940-16	ITTIESPORT SRL	1	16
CE IT 940-17	ITTINGROSS SAS DI PAOLO LACHIN & C	2	32
CE IT 940-18	MARCHETTI ANTONELLA SRL	14	9
CE IT 940-20	MIMAR SRL	19	21
CE IT 940-21	PERGAMAR SRL	21	30
CE IT 940-22	PICCIN SRL	3	3
CE IT 940-23	RED FISH VENEZIA SRL	24	19
CE IT 940-24	SOCIETÀ COOPERATIVA S. MARCO-PESCATORI DI BURANO	11 - 12	15
CE IT 940-25	SPAC FISH SRL	17	8

TABELLA 3: CONCESSIONARI DEL MERCATO ITTICO DI VENEZIA (VEDASI TAVOLA I A PAG 10, LA DISLOCAZIONE DI POSTEGGI E MAGAZZINI)

Presso i magazzini 23, 23bis e 22 operano per la produzione di Ghiaccio le ditte Favin Angelo e Ice Maker Sas, mentre presso il magazzino 20 svolge la sua attività la società Zanon SeaFish Ingros Srl.

## 1.3 STRUTTURA e SERVIZI INTERNI AL MERCATO

Costituito da un'area mercatale che si estende per circa 7.000 mq, il Mercato Ittico di Venezia dispone, fra i pochi Mercati Ittici in Italia, di una sala per l'esposizione e la vendita dei prodotti di circa 1.700 mq dotata dal 2017 di un impianto di raffrescamento che garantisce le migliori condizioni ambientali anche nel periodo estivo quando le temperature raggiungono valori non compatibili con la specifica attività svolta. Ulteriori edifici si sviluppano per



circa 3.200 mq comprendendo 35 magazzini - di cui 29 destinati al deposito, uno adibito allo stoccaggio temporaneo dei sottoprodotti di origine animale (cat. 3), due potenzialmente adibiti alla produzione primaria di prodotti della pesca, uno ad uso officina e due adibiti alla fornitura del ghiaccio per gli operatori del mercato – oltre a una ventina di uffici e a un bar aperto per tutto l'orario in cui il Mercato è operativo.



TAVOLA I: PLANIMETRIA DEL MERCATO ITTICO DI VENEZIA

Oltre alla gestione della struttura mercatale e alla Direzione del Mercato, VERITAS eroga mediante specifiche concessioni o affidamenti non solo i servizi richiamati in precedenza ma anche il servizio di facchinaggio per la completa gestione del carico e scarico delle merci. Sovrintende inoltre alla Cassa di Mercato, meccanismo finanziario che contribuisce in modo fondamentale a tutelare l'attività delle circa 25 aziende concessionarie di titolo di vendita rendendole meno soggette alle contingenti fluttuazioni economiche di cui drammaticamente osserviamo le conseguenze in questo frangente storico. La piattaforma di Cassa di Mercato riveste inoltre, indirettamente, particolare importanza per il tracciamento statistico delle merci commercializzate.

La collaborazione, sempre fattiva e puntuale, che VERITAS ha instaurato nel tempo con il Servizio Veterinario dell'AULSS3 Serenissima, garante del rispetto delle normative sanitarie nei confronti dei consumatori, è stata resa possibile anche grazie al fatto che il personale sanitario trova supporto logistico all'interno del Mercato, al pari dei militari della Guardia Costiera - Direzione Marittima di Venezia – che possono così aumentare l'efficienza della loro attività di controllo volto non solo al contenimento delle violazioni delle normative di settore ma anche alla tutela dell'operato di quei produttori che nel rispetto delle stesse fondano il proprio elemento competitivo.

Fra le partnership che vedono impegnato il Mercato con altri soggetti istituzionali si evidenziano quella con BMTI, società istituita dal Ministero delle politiche agricole e forestali e parte del Sistema camerale italiano per la regolazione, lo sviluppo e la trasparenza del mercato e per la diffusione dei prezzi e dell'informazione economica, nei progetti Hello Fish e Food Hub oltre alla collaborazione con il Dipartimento di Scienze Molecolari e Nanosistemi dell'Università di Ca' Foscari di Venezia nel progetto per la “Valorizzazione di residui non edibili derivanti dalla lavorazione del pescato e dell'acquacoltura” al fine di individuare nuovi processi per rendere l'attività di Mercato maggiormente sostenibile.



Da segnalare come l'Amministrazione Comunale stia operando per la realizzazione di una nuova sede dotata delle più moderne tecnologie in un'area di proprietà presso l'Isola Nova del Tronchetto. Ciò consentirà alla struttura mercatale di poter affrontare le nuove sfide derivanti dall'evoluzione del commercio che rende i mercati all'ingrosso particolarmente vulnerabili in un'epoca in cui le piattaforme di e-commerce entrano anche nel settore alimentare.

## I.4 OPERATIVITÀ

Come in tutti i mercati ittici all'ingrosso l'attività commerciale si svolge in orario notturno sino alle prime luci del giorno, in "posteggi" di vendita situati all'interno della sala di esposizione. È in questo luogo che quotidianamente, dalle 5.00 in poi, si forma il prezzo dei prodotti ittici; sono circa 230 le ditte acquirenti accreditate presso il mercato, suddivise fra pescherie, circa il 60%, venditori ambulanti, 25%, operatori della ristorazione, 10% e grossisti per il rimanente 5%. Tale modus operandi che mantiene inalterato il fascino delle antiche tradizioni, ha subito nel corso dell'ultimo anno alcune variazioni correlate all'introduzione di un nuovo regolamento di gestione della viabilità interna conseguente alla necessità di incrementare la sicurezza per gli operatori laddove vi è massima interferenza fra gli stessi e gli automezzi; l'installazione di dispositivi fisici per la protezione delle persone ha difatti ridotto gli spazi a disposizione per la sosta in area interna al Mercato degli automezzi degli acquirenti, circostanza che ha comportato come maggior conseguenza l'anticipo dell'orario di vendita al fine di non ostacolare la partenza delle merci verso un territorio di riferimento piuttosto vasto che comprende anche zone di montagna.

Nonostante anche nel corso dell'anno 2021 le restrizioni imposte per il contrasto alla diffusione del virus SARS-CoV-2 dal Governo italiano, dalla Regione Veneto e dal Comune di Venezia, non siano state limitate ma soprattutto nonostante la diffusione dei contagi sia stata di impatto notevole nel nostro territorio, l'apertura del Mercato è stata garantita senza alcun giorno di sospensione nell'arco di quest'ultimo anno. Ciò grazie anche al supporto della specifica struttura di COVID management aziendale istituita ad hoc da VERITAS e alle immediate o addirittura preventive azioni, non sempre di facile comprensione, poste in essere dalla Direzione. Non senza difficoltà sono state infatti introdotte idonee misure per addivenire alle condizioni di maggior sicurezza possibile pur nella consapevolezza di non poter garantire il più totale distanziamento fisico fra le persone in un'attività che si basa proprio sul rapporto interpersonale ravvicinato. Di assoluto rilievo visto l'elevato numero di persone che operano presso il Mercato è stato l'impegno profuso dal personale dell'Ente Gestore nell'attività di verifica dei Green Pass che per lungo tempo sono stati requisito imprescindibile per l'accesso. La possibilità di operare senza interruzioni, a dispetto delle pesantissime limitazioni prescritte per l'esercizio delle attività legate alla ristorazione in un territorio a fortissima vocazione turistica, ha fatto sì che gli scambi commerciali presso il Mercato, nel 2021, abbiano potuto con buon risultato recuperare la riduzione del volume di vendita osservata l'anno scorso in misura ben più rilevante rispetto a un trend ultradecennale comunque caratterizzato da una costante contrazione.

## 2.1 2021 – ANALISI GENERALE – VALORI COMMERCIALI

In conclusione del capitolo precedente si è evidenziato come gli scambi commerciali, complessivamente positivi sia in termini di volumi che di valore complessivo dei prodotti venduti, nel corso del 2021, nonostante il permanere delle restrizioni dovute alla pandemia abbiano registrato una performance positiva rispetto l'anno precedente da considerarsi comunque come annualità non significativa ai fini statistici.

Se soprattutto dal punto di vista finanziario il valore delle transazioni economiche appare altamente positivo, tale performance deve essere inquadrata nel contesto storico del Mercato degli ultimi quindici anni che risulta viceversa caratterizzato da volumi di prodotto commercializzato decrescenti negli anni in misura di circa il 3% annuo.

L'incremento del volume dei prodotti ittici commercializzati registratosi nell'annualità in esame si è sviluppato secondo un trend crescente nei primi sette mesi dell'anno per poi mantenere un andamento altalenante. L'aumento annuale è stato comunque superiore al 2,7% (8,83% nel primo semestre e -2,52% nel secondo semestre) rispetto al 2020 con un conseguente volume di prodotto venduto che ha sfiorato le 7.500 tonnellate. A tale incremento in termini di volume è corrisposto un aumento del 12,52% nel valore dei flussi finanziari, sempre rispetto al 2020, e ciò in virtù di un costante aumento dei prezzi unitari che hanno dunque consentito di raggiungere un valore delle transazioni economiche leggermente superiore ai 58 milioni di euro.

I grafici seguenti evidenziano quanto sopra riportato.

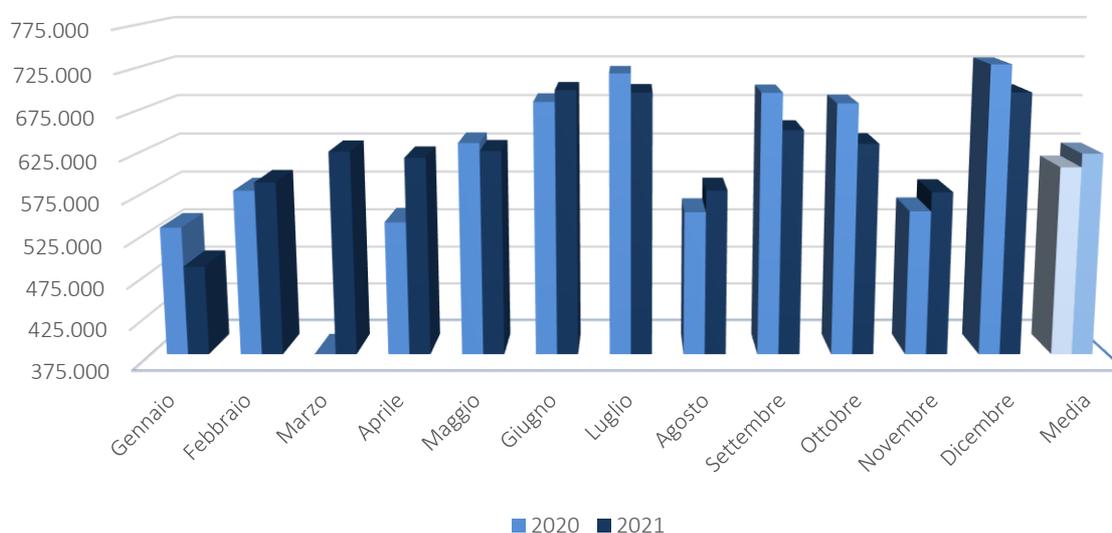


GRAFICO I: VOLUME DI PRODOTTO COMMERCIALIZZATO MENSILMENTE ESPRESSO IN kg

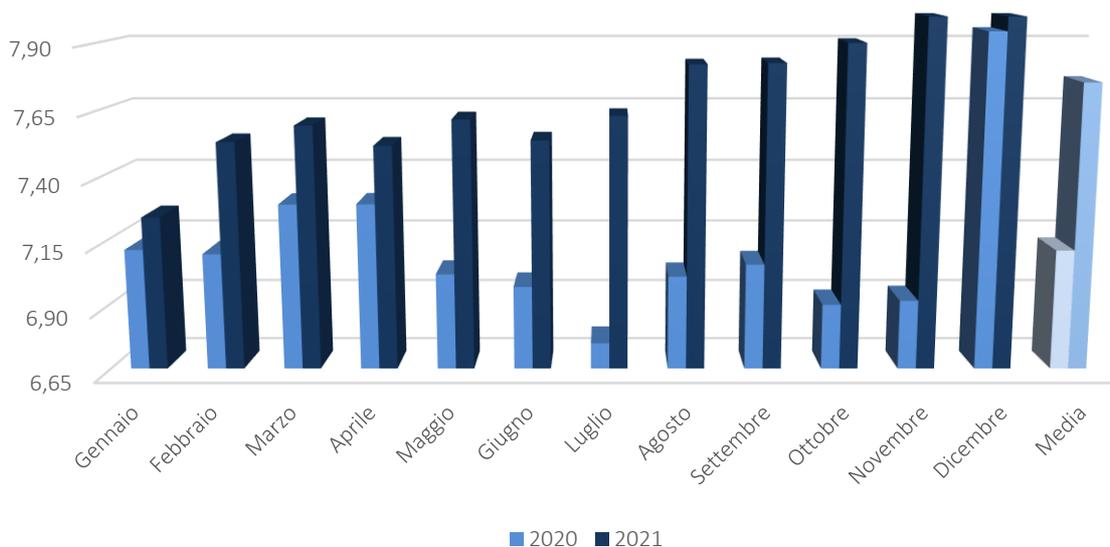


GRAFICO 2: ANDAMENTO DEL PREZZO MEDIO PER UNITÀ DI VOLUME DEL PRODOTTO COMMERCIALIZZATO (€/kg)

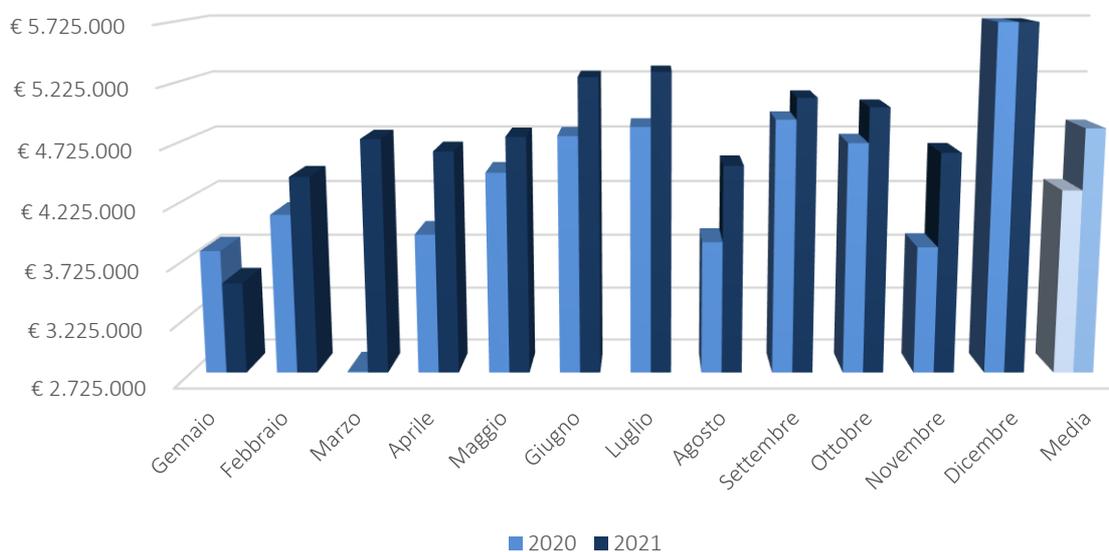


GRAFICO 3: VALORE DEI VOLUMI DI PRODOTTO COMMERCIALIZZATO MENSILMENTE

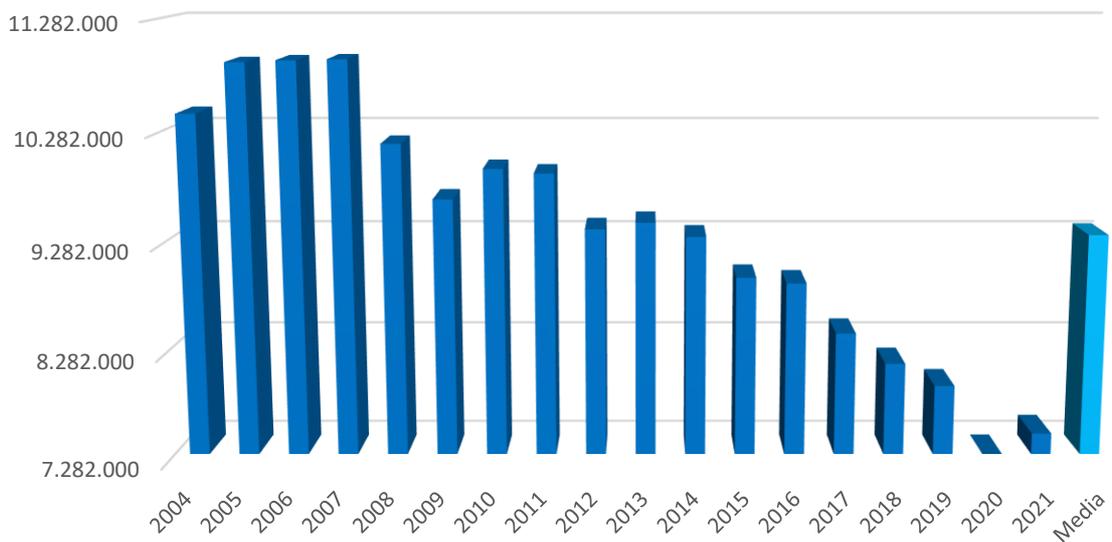


GRAFICO 4: VOLUMI ANNUALI DI PRODOTTO COMMERCIALIZZATO ESPRESSO IN kg

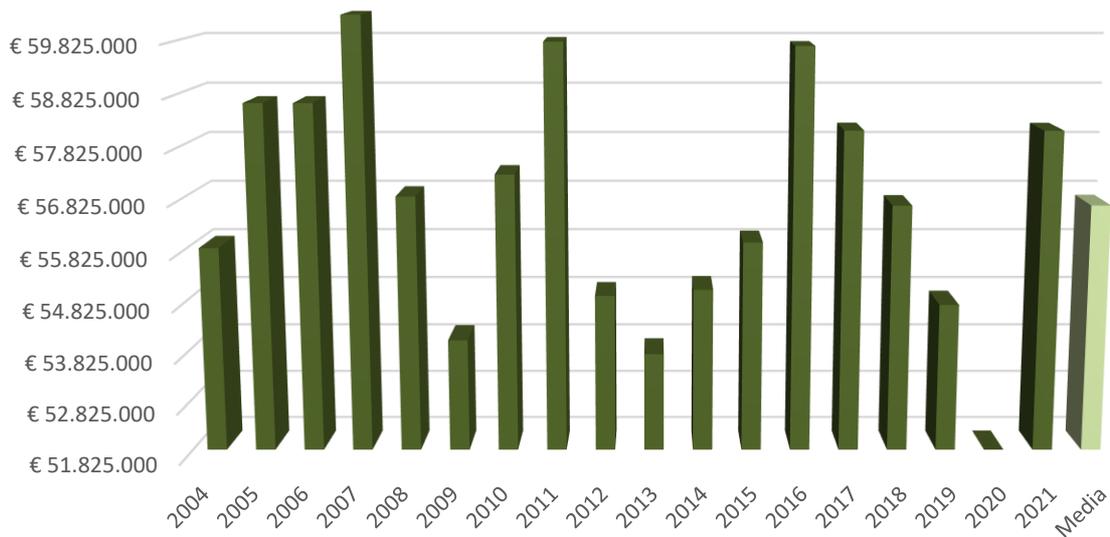


GRAFICO 5: VALORI ANNUI DEL VOLUME DI PRODOTTO COMMERCIALIZZATO

## 2.2 2021 - ANALISI di DETTAGLIO del prodotto commercializzato

Nel corso dell'anno 2021, dal mese di marzo, si è introdotto un nuovo sistema di codifica dell'anagrafica dei prodotti commercializzati; tale circostanza impone di riportare nel presente documento i dati di dettaglio relativi ai volumi di prodotto commercializzato, suddivisi per categorie, per il solo periodo marzo-dicembre, secondo la tabella seguente:

### BOLLETTINO STATISTICO: MARZO – DICEMBRE, ANNO 2021/2020

PRODOTTI	VOLUMI (kg)			VALORE (€)		PREZZO MEDIO (€/kg)		
	2021	2020	Δ%	2021	2021	2020	Δ%	
<b>TOTALE pescato</b>	<b>4.293.980</b>	<b>4.120.611</b>	<b>4,21</b>	<b>36.423.006</b>	<b>8,48</b>	<b>7,74</b>	<b>9,56</b>	
pescato (tutte zone FAO)	4.225.527	4.052.494	4,27	35.811.048	8,47	7,75	9,40	
pescato laguna	68.453	68.117	0,49	611.958	8,94	7,47	19,61	
<b>TOTALE pescato acque dolci</b>	<b>69.458</b>	<b>78.028</b>	<b>-10,98</b>	<b>612.065</b>	<b>8,81</b>	<b>7,12</b>	<b>23,78</b>	
estero	69.143	77.542	-10,83	611.306	8,84	7,14	23,78	
laguna	0	117	-100,00	0	-	7,14	-	
nazionale	315	369	-14,80	759	2,41	2,12	14,09	
<b>TOTALE allevato</b>	<b>2.041.161</b>	<b>1.971.554</b>	<b>3,53</b>	<b>13.140.165</b>	<b>6,44</b>	<b>5,81</b>	<b>10,78</b>	
estero	1.298.427	1.150.176	12,89	8.686.213	6,69	5,98	11,90	
laguna	10.711	21.031	-49,07	76.925	7,18	8,41	-14,64	
nazionale	732.024	800.347	-8,54	4.377.027	5,98	5,50	8,67	
<b>DISTINZIONE PER CLASSI</b>								
crostacei	817.579	823.216	-0,68	9.492.324	11,61	10,02	15,84	
echinodermi	1.473	921	60,02	13.269	9,01	8,40	7,25	
molluschi bivalvi	1.411.520	1.264.384	11,64	7.643.671	5,42	4,82	12,45	
molluschi cefalopodi	995.901	1.017.398	6,00	8.890.325	8,93	7,83	14,03	
molluschi gasteropodi	32.253	25.986	24,12	108.978	3,38	3,14	7,45	
pesci	3.145.872	3.038.289	3,54	24.026.669	7,64	7,82	-2,27	

**N.B.:** causa cambio anagrafica i dati sono paragonabili solamente per i mesi da marzo a dicembre

TABELLA 4: BOLLETTINO STATISTICO: MARZO – DICEMBRE, CONFRONTO ANNO 2021/2020

I dati complessivi sono invece confrontabili per l'intera annualità con quelli riferiti all'anno 2020 e vengono di seguito riportati:

	VOLUMI (kg)			VALORE (€)		PREZZO MEDIO (€/kg)		
	2021	2020	Δ%	2021	2021	2020	Δ%	
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>7.478.526</b>	<b>7.282.172</b>	<b>2,70</b>	<b>58.125.224</b>	<b>7,76</b>	<b>7,12</b>	<b>8,97</b>	

TABELLA 5: BOLLETTINO STATISTICO: RIEPILOGO ANNUALE, ANNO 2021/2020

Le specie maggiormente commercializzate sono state le seguenti:

SPECIE	VOLUMI (kg)
MITILI	671.642
BRANZINI	505.500
SEPPIE	499.757
SARDE E SARDINE	396.623
SALMONE	391.040

TABELLA 6: BOLLETTINO STATISTICO: VOLUMI DI COMMERCIALIZZAZIONE PER SPECIE ANNO 2021

Considerando la produzione di molluschi bivalvi lamellibranchi, allevati e/o pescati localmente (notevole è l'apporto di mitili dovuto in gran parte agli impianti longline in mare aperto), il Mercato Ittico di Venezia può essere classificato come il più importante mercato misto nazionale, nel quale vengono commercializzati giornalmente sia prodotti ittici di laguna, sia prodotti di altra provenienza, nazionale e soprattutto estera; è del resto dato ormai acquisito come una parte sempre più consistente di vendite sia rappresentata dal congelato che risulta il 20% (percentuale invariata rispetto l'anno precedente) sul totale presso il nostro Mercato.

## 3.1 2021 - ANALISI BACINO d'UTENZA

Il bacino di utenza è variato nel corso del 2021, in quanto a numero totale degli acquirenti, in positivo, con una crescita dell'3,8% rispetto all'anno 2020. Analizzando le diverse provenienze degli acquirenti, si registra una sensibile crescita, +9%, degli acquirenti con sede nella Venezia insulare e un apprezzabile +4% per gli acquirenti con sede nell'area della terraferma veneziana; a contrastare un'inaspettata diminuzione del 2,56% per gli acquirenti dei territori esterni alla Città Metropolitana di Venezia.

La tipologia delle ditte acquirenti è rappresentata in maggior parte da dettaglianti (ossia venditori al dettaglio), a seguire ristoratori (soprattutto della Venezia insulare), venditori ambulanti e qualche grossista.

Al fine di rappresentare, seppur sinteticamente, l'ambito territoriale servito dal Mercato Ittico di Venezia si riportano vari grafici di dettaglio.

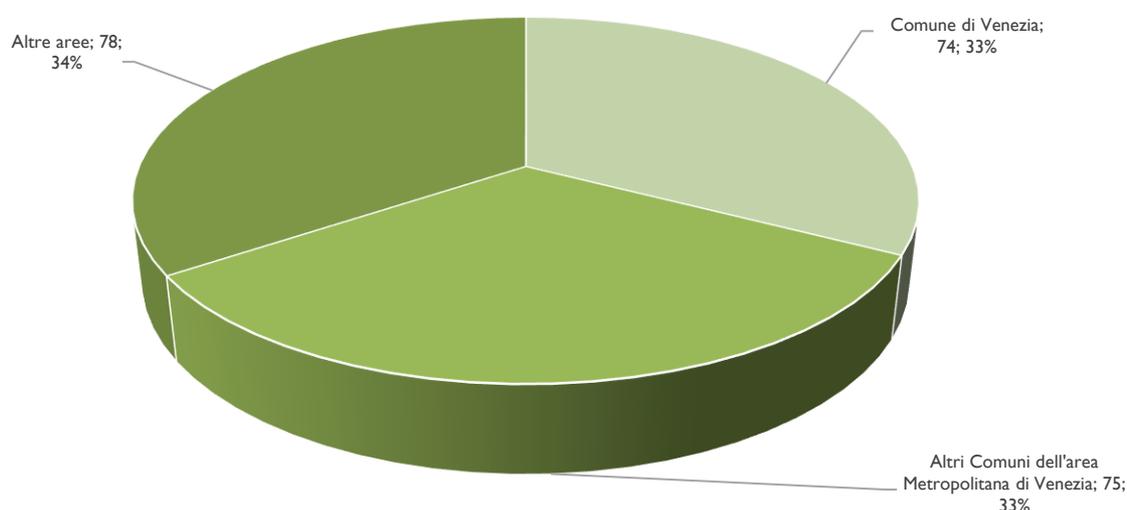


GRAFICO 6: 2021 - PROVENIENZA ACQUIRENTI PER AREE DI RIFERIMENTO (NUMERO E PERCENTUALE)

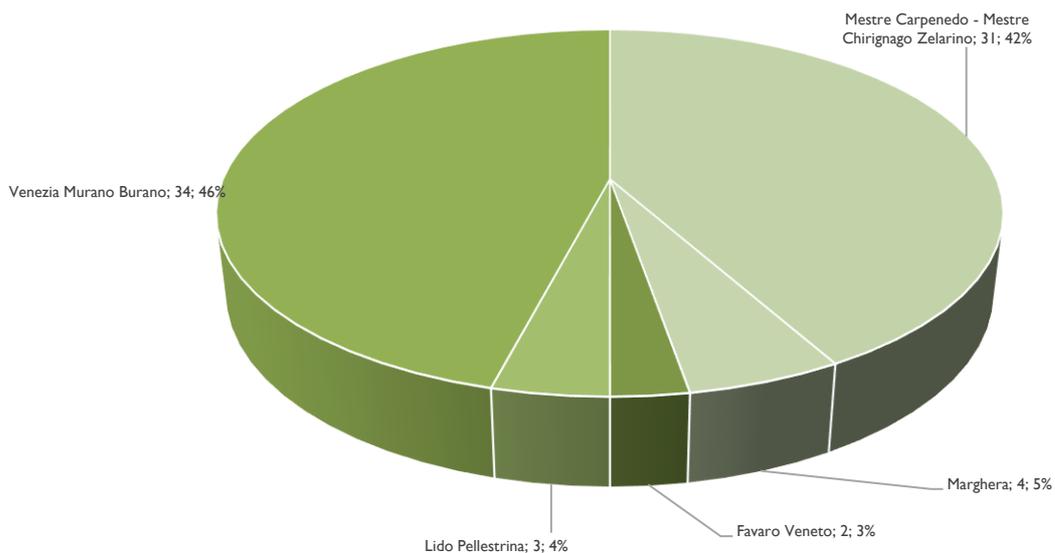


GRAFICO 7: 2021 - DETTAGLIO PROVENIENZA ACQUIRENTI COMUNE DI VENEZIA, (MUNICIPALITÀ, NUMERO E PERCENTUALE)

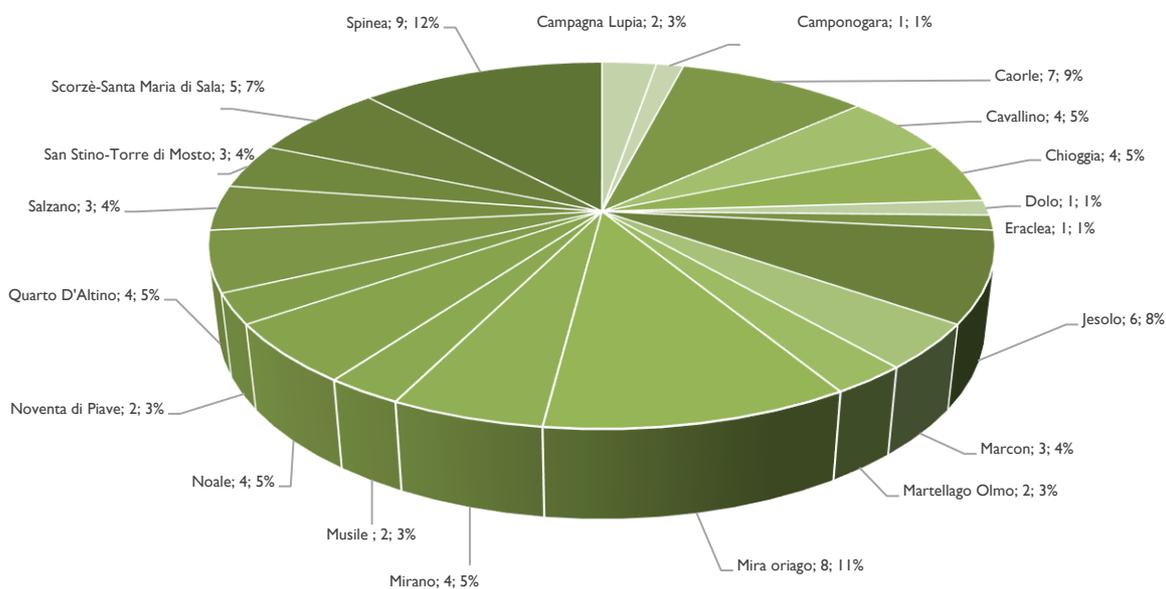


GRAFICO 8: 2021 - DETTAGLIO PROVENIENZA ACQUIRENTI COMUNI DELL'AREA METROPOLITANA VENEZIA,

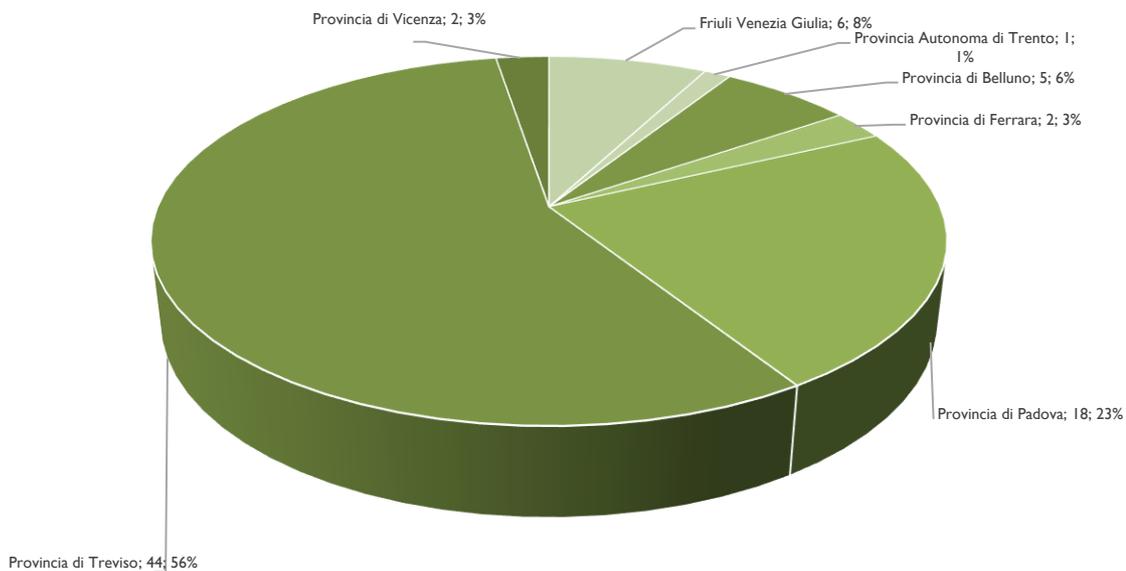


GRAFICO 9: 2021 - DETTAGLIO PROVENIENZA ACQUIRENTI ALTRE AREE, (REGIONE/PROVINCIA NUMERO E PERCENTUALE)

## 4.1 IL MIT E GLI ALTRI MERCATI REGIONALI

Come ogni anno, basandosi sui dati trasmessi dai singoli Mercati, l'Osservatorio Socio Economico della Pesca e dell'Acquacoltura dell'Agenzia Veneta per l'Innovazione nel Settore Primario ha elaborato un report di confronto fra i mercati all'ingrosso di prodotti ittici presenti nella Regione Veneto. L'analisi dei dati riportati nella tabella riepilogativa sottoriportata, evidenzia una buona ripresa per i Mercati del Veneto dopo l'anno horribilis 2020 caratterizzato dalle restrizioni imposte per contenere l'epidemia di Covid-19: con unica eccezione nel Mercato di Caorle tutti i Mercati hanno registrato il segno positivo nelle variazioni annuali dei volumi di prodotti commercializzati. Soprattutto i mercati del basso Veneto hanno visto dei veri e propri exploit grazie ai quali il Mercato di Pila ha, seppur di poco, superato il Mercato di Venezia in termini di volumi di vendita. Considerando il valore commerciale del prodotto trattato i Mercati di Chioggia e Venezia mantengono comunque il loro ruolo preminente nel panorama nazionale e a livello regionale si ripartiscono equamente il ruolo di saldo capofila, ognuno di essi rispettivamente, per quanto riguarda il volume di prodotto commercializzato e il valore complessivo e unitario medio dello stesso.

Ciò è diretta conseguenza delle due tipologie di mercato rappresentate storicamente dai Mercati di Chioggia e Venezia che in sostanza si differenziano per quella che è la provenienza del prodotto: mentre in quello di Venezia è prevalente l'apporto di prodotto ittico estero, in quello di Chioggia è maggiormente commercializzato il prodotto ittico locale grazie alla presenza dell'importante marineria clodiense.

Per analogo motivo è maggioritario il prodotto locale anche negli altri mercati di Pila-Porto Tolle, Caorle, Porto Viro e Scardovari.

MERCATO	volume di prodotto commercializzato (t)	Δ% 2021/2020	valore del prodotto commercializzato (M€)	Δ% 2021/2020	Valore medio del prodotto commercializzato (€/kg)	Δ% 2021/2020
Chioggia	9.723	3,8%	34,695	12,3%	3,57	8,2%
Pila-Porto Tolle	7.495	14,3%	10,873	13,9%	1,45	-0,3%
<b>Venezia</b>	<b>7.478</b>	<b>2,7%</b>	<b>58,125</b>	<b>12,2%</b>	<b>7,77</b>	<b>9,2%</b>
Porto Viro	715	52,8%	1,321	33,8%	1,85	-12,4%
Scardovari	347	25,3%	0,929	24,0%	2,68	-1,0%
Caorle	113	-15,0%	0,794	-2,7%	7,03	14,5%
<b>Totale</b>	<b>25.871</b>	<b>7,4%</b>	<b>106,737</b>	<b>12,6%</b>	<b>4,13</b>	<b>4,8%</b>

TABELLA 7: I MERCATI ITTICI ALL'INGROSSO DEL VENETO, ANNO 2021/2020, (FONTE: OSSERVATORIO SOCIO ECONOMICO DELLA PESCA E ACQUACOLTURA)

Nei grafici sottoriportati si evidenziano visivamente i dati salienti della tabella soprastante.

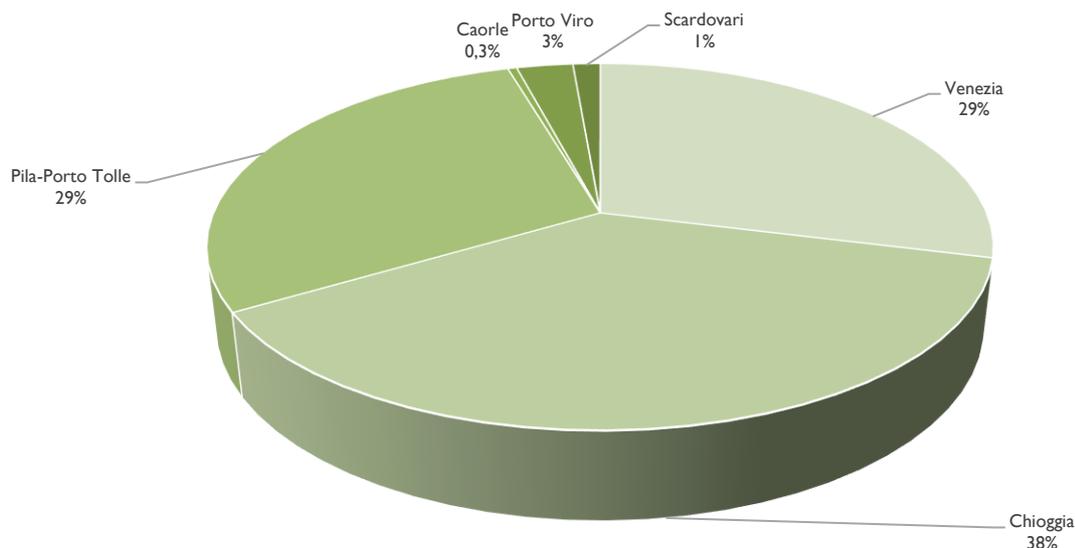


GRAFICO 10: 2021 - RIPARTIZIONE PERCENTUALE QUANTITATIVI DI PRODOTTO VENDUTO NEI MERCATI ALL'INGROSSO DELLA REGIONE VENETO

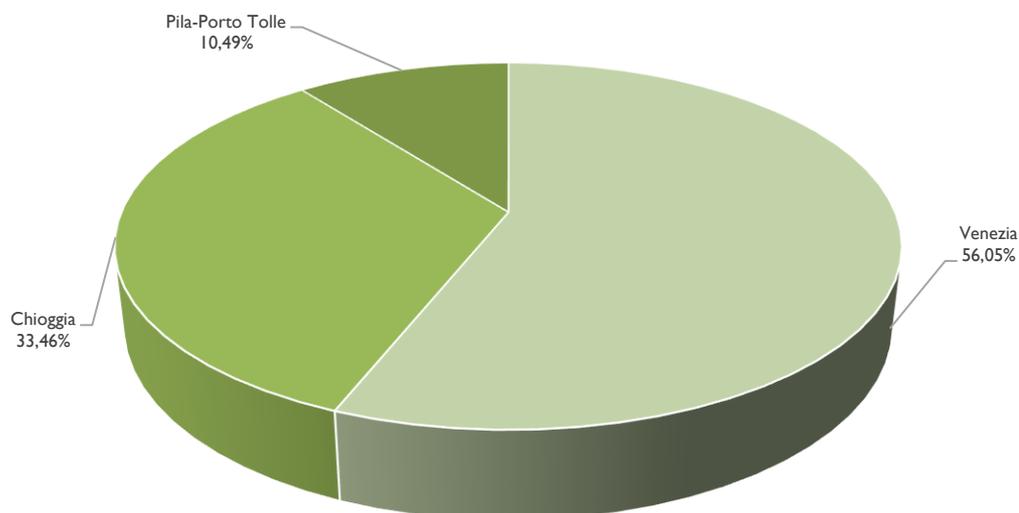


GRAFICO 11: 2021 - RIPARTIZIONE PERCENTUALE DEL VALORE DEL PRODOTTO VENDUTO DAI 3 MERCATI PRINCIPALI DELLA REGIONE VENETO

Le considerazioni espresse in precedenza e l'analisi dei dati della tabella ci riportano dunque ai concetti espressi in apertura di relazione, ovvero al fatto che il Mercato all'Ingrosso di Prodotti Ittici di Venezia si caratterizza, oggi come ai tempi della Serenissima, come crocevia regionale del commercio di prodotti ittici provenienti da tutto il mondo. In tal senso la realizzanda nuova sede del Mercato può e deve contribuire a rafforzare ulteriormente questo ruolo facendo assurgere il Mercato Ittico di Venezia a piattaforma logistica principe del settore ittico dell'Alto Adriatico e contribuendo pertanto a sostenere anche l'attività degli altri Mercati Regionali e delle marinerie agli stessi collegate.

Venezia, maggio 2022