

# MERCATO all'INGROSSO di PRODOTTI ITTICI di VENEZIA nota informativa annualità 2025



LUNGHEZZE MINIME PERMESSE PER LA VENDITA DEL PESCE DELLE SEGUENTI QUALITÀ	
BARBON TRIA, SARELLA, SARDINIA	7
BRANZIN, GRADA, DENTIAL, CORBO	7
SPARO, BOTOLA, BOSEGHETA, SUASO	12
LOTREGAN, MECIATO, VERZELATA	12
LOVO, SFOGO, PASSAFIN, ROMBO	12
BISATO	25
OSTREGA	5
PEUCIO	5



preparazione

Staff  
Direzione del Mercato  
*Mirko Mazzucco*  
*Sabrina Bettiolo*  
(FIRMATO)

verifica

Responsabile operativo  
Mercato  
*Mirko Mazzucco*  
(FIRMATO)

approvazione

Direttore del Mercato  
*Michele Chierogato*  
(FIRMATO)

## SOMMARIO

<b><u>I.1</u></b>	<b><u>PRESENTAZIONE</u></b>	<b><u>5</u></b>
<b><u>I.2</u></b>	<b><u>GOVERNANCE E SOGGETTI COINVOLTI</u></b>	<b><u>6</u></b>
<b><u>I.3</u></b>	<b><u>STRUTTURA E SERVIZI INTERNI AL MERCATO</u></b>	<b><u>8</u></b>
<b><u>I.4</u></b>	<b><u>OPERATIVITÀ</u></b>	<b><u>11</u></b>
<b><u>2.1</u></b>	<b><u>2025 – ANALISI GENERALE – VALORI COMMERCIALI</u></b>	<b><u>11</u></b>
<b><u>2.2</u></b>	<b><u>2025 - ANALISI DI DETTAGLIO DEL PRODOTTO COMMERCIALIZZATO</u></b>	<b><u>14</u></b>
<b><u>3.1</u></b>	<b><u>2025 - ANALISI BACINO D'UTENZA</u></b>	<b><u>16</u></b>
<b><u>4.1</u></b>	<b><u>IL MIT E GLI ALTRI MERCATI REGIONALI</u></b>	<b><u>18</u></b>

**MERCATO**  
**all'INGROSSO**  
**di PRODOTTI**  
**ITTICI**  
**di VENEZIA**

nota informativa  
annualità 2025

## I.1 PRESENTAZIONE



Il Mercato all'Ingresso di Prodotti Ittici di Venezia è forse l'ultimo baluardo della tradizione commerciale su cui fondava la propria egemonia nel Mediterraneo orientale la Serenissima Repubblica di Venezia. L'isola del Tronchetto dove trova sede dal 1951, anno della sua istituzione, è difatti posizione strategica che lo ha reso hub primario del triveneto per la commercializzazione non solo delle specialità ittiche della laguna ma soprattutto di prodotti provenienti dalle acque delle più remote parti del mondo. Adiacente al Porto di Venezia è difatti raggiungibile non solo via acqua ma anche via terra attraverso il ponte della Libertà che collega la città insulare con il nodo autostradale di Mestre e, grazie all'estrema vicinanza con l'Aeroporto Internazionale Marco Polo, è punto di ricevimento naturale delle merci giunte per via aerea.



La molteplicità di specie ittiche trattate ha quindi contribuito nel tempo a differenziare il Mercato Ittico di Venezia, fra i più importanti in Italia e il maggiore per valore economico del volume di prodotto commercializzato del NordEst, dai mercati geograficamente più vicini; ciò gli conferisce una specifica rilevanza commerciale che va oltre la mera quantificazione numerica. Dalla seppia e dalla “moeca” della laguna ai gamberi argentini, dai calamari del sud-est asiatico fino agli astici del Nord America non indifferente è il contributo fornito non solo alla valorizzazione del prodotto ittico in sé ma anche al successo del comparto turistico locale. Caratterizzato da circa 74 milioni di presenze annue, il Veneto vede difatti nella ristorazione a base di pesce un punto di eccellenza e di attrattiva superato forse solo dai panorami mozzafiato delle Dolomiti e, ovviamente, dalle ineguagliabili architetture della regina dei mari.



Funzione	Soggetto/Referenti
Proprietà del sedime	Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale
Ente Istitutore	Comune di Venezia
Ente Gestore	<b>VERITAS S.p.a.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Direttore di Mercato ing. Michele Chierogato</li> <li>▪ Responsabile p.a. Mirko Mazzucco</li> </ul>
Servizio Veterinario	<b>AULSS3 Serenissima U.O.C. SVet.B</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Direttore dott. Dario Pandolfo</li> <li>▪ Veterinario Ufficiale dott. Natale Luca Morgana</li> </ul>
Servizio di Facchinaggio	<b>Cooperativa Braccianti</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presidente sig. Nicola Tormen</li> </ul>
Venditori	<b>Consorzio Nuovo Mit</b> Presidente sig.ra Francesca Lachin
Cassa di Mercato	<b>Unicredit SpA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ referente responsabile dott.ssa Paola Sirena</li> </ul>

TABELLA 1: PRINCIPALI SOGGETTI COINVOLTI NELLA GOVERNANCE DEL MERCATO ITTICO DI VENEZIA

La composizione della Commissione di Mercato è la seguente:

Componente, Ruolo
Sebastiano COSTALONGA, Assessore al Commercio e alle Attività Produttive - Presidente (delegato del Sindaco)
Francesca ROGLIANI, Consigliere Comunale - rappresentante della Maggioranza
Cecilia TONON, Consigliere Comunale - rappresentante della Minoranza
Mirko MAZZUCCO - rappresentante dell'Ente Gestore
Luca DALLA LIBERA - rappresentante grossisti
Francesca LACHIN - rappresentante commissionari
Fabio GAVAGNIN - rappresentante dettaglio fisso
Roberto CHIESURA - rappresentante dettaglio ambulante
Barbara ZENNARI - rappresentante C.C.I.A. di Venezia Rovigo, in rappresentanza anche degli esportatori esteri
Alessandro FACCIOLI - rappresentante produttori diretti
Luigi VIDAL - rappresentante organismi cooperativi
Carlo MUCCIO - rappresentante organizzazioni sindacali
Nicola TORMEN - rappresentante il concessionario del Servizio di facchinaggio
Dario PANDOLFO, Direttore U.O.C. Servizio Igiene Alimenti SVET-B - in rappresentanza Aulss3 Serenissima
Natale Luca MORGANA, Veterinario Ufficiale del Mercato - in rappresentanza Aulss3 Serenissima
Stefania BATTAGGIA, Direttore dell'Area Servizi al Cittadino e Imprese e Qualità della Vita (partecipa ai lavori della Commissione senza diritto di voto)
Michele CHIEREGATO, Direttore del Mercato (partecipa ai lavori della Commissione senza diritto di voto)

TABELLA 2: COMPONENTI DELLA COMMISSIONE DEL MERCATO ITTICO DI VENEZIA

Nel corso del 2019, in accordo e con il prezioso supporto delle Autorità Sanitarie Locali e della Direzione di Mercato, le aziende concessionarie hanno intrapreso un importante percorso di crescita che le ha portate, tutte, a ottenere il Numero Secondario di Riconoscimento Univoco ai sensi del Reg. CE n. 853/2004; ciò costituisce particolare valore aggiunto in quanto garanzia di responsabilità nella fornitura di un prodotto di qualità e di conseguenza certificazione che incrementa la fiducia da parte della clientela.

Il Mercato, classificato come stabilimento alimentare con numero di riconoscimento primario CE IT 940, vede quindi operare nelle proprie strutture le seguenti imprese venditrici:

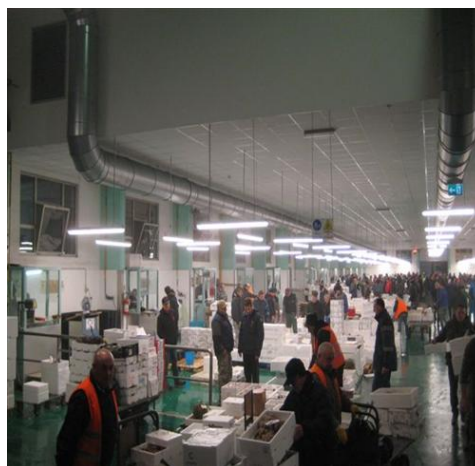
Numero di riconoscimento secondario	IMPRESA ALIMENTARE	Area dello stabilimento	
		Posteggio di Vendita n°	Magazzino n°
CE IT 940-1	AURORA PESCA SAS DI BOZZATO RUDI & C.		13
CE IT 940-2	AZIENDA AGRICOLA DURIGON EMANUELE	10	
CE IT 940-3	C.A.M. CONSERVIFICIO ALLEVATORI MOLLUSCHI S.R.L. (CESSATA ATTIVITÀ IL 24/11/2025)	20	29
CE IT 940-4	CARRARO GIANNI		25
CE IT 940-5	DEI ROSSI SRL	28	26
CE IT 940-6	FIMAR SRL	7	18
CE IT 940-7	FIORITAL S.P.A.	15	27
CE IT 940-8	FISH MAR SNC DI TREVISAN GABRIELE	25	14
CE IT 940-9	GELMARE SRL	5	31
CE IT 940-10	GFT SAS DI TORCELLAN FABIO & C.	13	28
CE IT 940-11	GHEZZO GIOVANNI DI GHEZZO MAURIZIO & C. SNC	9	
CE IT 940-14	ITTICA DE BEI SAS DI DE BEI ROBERTO & C.	22	7
CE IT 940-15	ITTICA ROSTEGHIN SAS DI ROSTEGHIN DOMENICO E C.	18	24
CE IT 940-16	ITTIESPORT SRL	1	16
CE IT 940-17	ITTINGROSS SAS DI PAOLO LACHIN & C	2	32
CE IT 940-18	MARCHETTI ANTONELLA SRL	14	9
CE IT 940-20	MIMAR SRL	19	30
CE IT 940-22	PICCIN SRL (CESSATA ATTIVITÀ IL 03/09/2024)	3	3
CE IT 940-23	RED FISH VENEZIA SRL	24	19 - 21
CE IT 940-24	SOCIETÀ COOPERATIVA S. MARCO-PESCATORI DI BURANO	11 - 12	15

TABELLA 3: CONCESSIONARI DEL MERCATO ITTICO DI VENEZIA (VEDASI TAVOLA I A PAG 9, LA DISLOCAZIONE DI POSTEGGI E MAGAZZINI)

Presso i magazzini 23, 23bis opera per la produzione di Ghiaccio la ditta Favini Angelo, mentre presso il magazzino 20 svolge la sua attività la società Zanon SeaFish Ingros Srl.

## 1.3 STRUTTURA e SERVIZI INTERNI AL MERCATO

Costituito da un'area mercatale che si estende per circa 7.000 mq, il Mercato Ittico di Venezia dispone, fra i pochi Mercati Ittici in Italia, di una sala per l'esposizione e la vendita dei prodotti di circa 1.700 mq dotata dal 2017 di un impianto di raffrescamento che garantisce le migliori condizioni ambientali anche nel periodo estivo quando le temperature raggiungono valori non compatibili con la specifica attività svolta. Ulteriori edifici si sviluppano per circa 3.200 mq comprendendo 35 magazzini - di cui 29



destinati al deposito, uno adibito allo stoccaggio temporaneo dei sottoprodotti di origine animale (cat. 3), due potenzialmente adibiti alla produzione primaria di prodotti della pesca, uno ad uso

officina e due adibiti alla fornitura del ghiaccio per gli operatori del mercato – oltre a una ventina di uffici e a un bar aperto per tutto l’orario in cui il Mercato è operativo. Nell’anno 2023 vista la diminuzione di altre ditte concessionarie si è provveduto a modificare l’assetto interno della sala vendite, ampliando i posteggi vendita delle ditte presenti, così da integrare i posteggi liberi lasciati dalle ditte assenti, graficamente rappresentato nella Tavola I.



TAVOLA I: PLANIMETRIA DEL MERCATO ITTICO DI VENEZIA

Oltre alla gestione della struttura mercatale e alla Direzione del Mercato, VERITAS eroga mediante specifiche concessioni o affidamenti non solo i servizi richiamati in precedenza ma anche il servizio di facchinaggio per la completa gestione del carico e scarico delle merci. Sovrintende inoltre alla Cassa di Mercato, meccanismo finanziario che contribuisce in modo fondamentale a tutelare l'attività delle 20 aziende concessionarie di titolo di vendita rendendole meno soggette alle contingenti fluttuazioni economiche di cui drammaticamente osserviamo le conseguenze in questo frangente storico. La piattaforma di Cassa di Mercato riveste inoltre, indirettamente, particolare importanza per il tracciamento statistico delle merci commercializzate.

La collaborazione, sempre fattiva e puntuale, che VERITAS ha instaurato nel tempo con il Servizio Veterinario dell'AULSS3 Serenissima, garante del rispetto delle normative sanitarie nei confronti dei consumatori, è stata resa possibile anche grazie al fatto che il personale sanitario trova supporto logistico all'interno del Mercato, al pari dei militari della Guardia Costiera - Direzione Marittima di Venezia – che possono così aumentare l'efficienza della loro attività di controllo volto non solo al contenimento delle violazioni delle normative di settore ma anche alla tutela dell'operato di quei produttori che nel rispetto delle stesse fondano il proprio elemento competitivo.

Fra le partnership che vedono impegnato il Mercato con altri soggetti istituzionali si evidenziano quella con BMTI, società istituita dal Ministero delle politiche agricole e forestali e parte del Sistema camerale italiano per la regolazione, lo sviluppo e la trasparenza del mercato e per la diffusione dei prezzi e dell'informazione economica, nei progetti Hello Fish e Food Hub oltre alla collaborazione con il Dipartimento di Scienze Molecolari e Nanosistemi dell'Università di Ca' Foscari di Venezia nel progetto per la “Valorizzazione di residui non edibili derivanti dalla lavorazione del pescato e dell'acquacoltura” al fine di individuare nuovi processi per rendere l'attività di Mercato maggiormente sostenibile.



Da segnalare come l'Amministrazione Comunale stia operando per la realizzazione di una nuova sede dotata delle più moderne tecnologie in un'area di proprietà presso l'Isola Nova del Tronchetto. Ciò consentirà alla struttura mercatale di poter affrontare le nuove sfide derivanti dall'evoluzione del commercio che rende i mercati all'ingrosso particolarmente

vulnerabili in un'epoca in cui le piattaforme di e-commerce entrano anche nel settore alimentare.

## I.4 OPERATIVITÀ

Come in tutti i mercati ittici all'ingrosso l'attività commerciale si svolge in orario notturno sino alle prime luci del giorno, in "posteggi" di vendita situati all'interno della sala di esposizione. È in questo luogo che quotidianamente, dalle 5.00 in poi, si forma il prezzo dei prodotti ittici; sono circa 180 le ditte acquirenti accreditate presso il mercato, suddivise fra pescherie, circa il 60%, venditori ambulanti, 25%, operatori della ristorazione, 10% e grossisti per il rimanente 5%. Tale modus operandi che mantiene inalterato il fascino delle antiche tradizioni, ha subito nel corso dell'anno 2021, alcune variazioni correlate all'introduzione di un nuovo regolamento di gestione della viabilità interna conseguente alla necessità di incrementare la sicurezza per gli operatori laddove vi è massima interferenza fra gli stessi e gli automezzi; l'installazione di dispositivi fisici per la protezione delle persone ha difatti ridotto gli spazi a disposizione per la sosta in area interna al Mercato degli automezzi degli acquirenti, circostanza che ha comportato come maggior conseguenza l'anticipo dell'orario di vendita al fine di non ostacolare la partenza delle merci verso un territorio di riferimento piuttosto vasto che comprende anche zone di montagna.

## 2.1 2025 – ANALISI GENERALE – VALORI COMMERCIALI

Gli scambi commerciali nel corso del 2025 hanno registrato una performance negativa rispetto l'anno precedente sia in volumi di vendita in kg che, pur in minor misura, nel valore del venduto in euro; risultato da inquadrarsi nel contesto storico del Mercato che negli ultimi vent'anni risulta caratterizzato da volumi di prodotto commercializzato decrescenti con un indice di circa il 2,7% annuo.

La diminuzione del volume dei prodotti ittici commercializzati registratosi nell'annualità in esame si è sviluppata secondo un trend non lineare ma generalmente decrescente in tutti mesi dell'anno. La diminuzione annuale è del 5,88% (-7,73% nel primo semestre e -4,02% nel secondo semestre) rispetto al 2024 con un conseguente volume di prodotto venduto intorno alle 5.863 tonnellate. A tale decremento in termini di volume è corrisposto una diminuzione, -0,84%, nel valore dei flussi finanziari, sempre rispetto al 2024, e ciò in virtù di una impennata dei prezzi unitari occorsa in modo circa costante lungo tutto il corso dell'anno. La combinazione di questi due fattori, diminuzione dei volumi e incremento dei prezzi, hanno mantenuto di poco inferiore il valore delle

transazioni economiche rispetto al valore del 2024 con un risultato leggermente inferiore ai 55 milioni di euro.

I grafici seguenti evidenziano quanto sopra riportato.

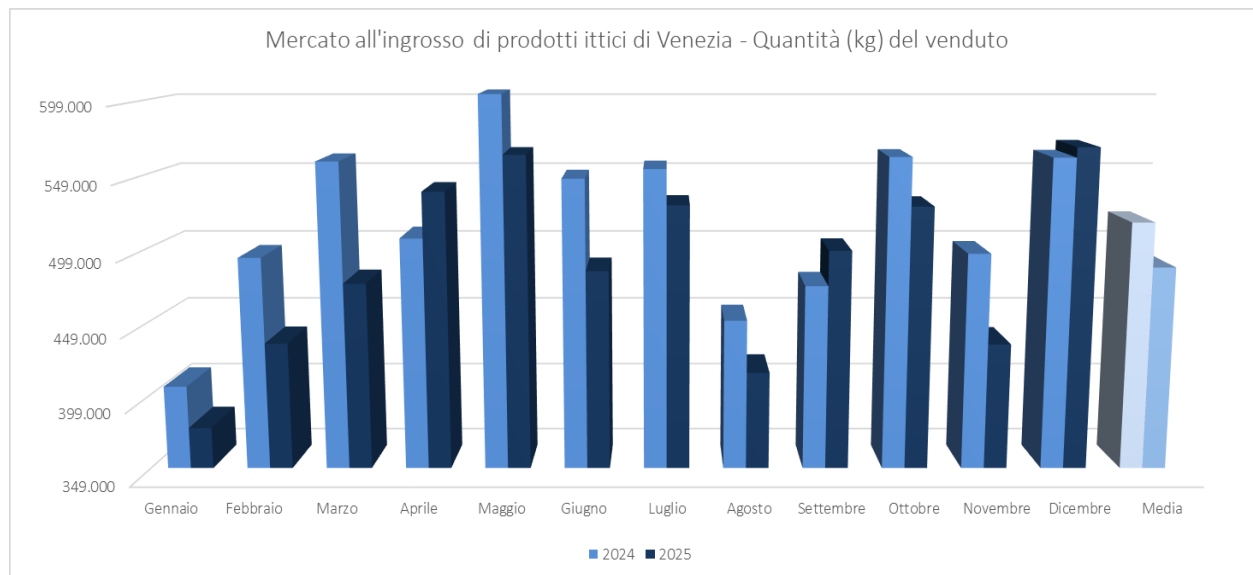


GRAFICO 1: VOLUME DI PRODOTTO COMMERCIALIZZATO MENSILMENTE ESPRESSO IN kg

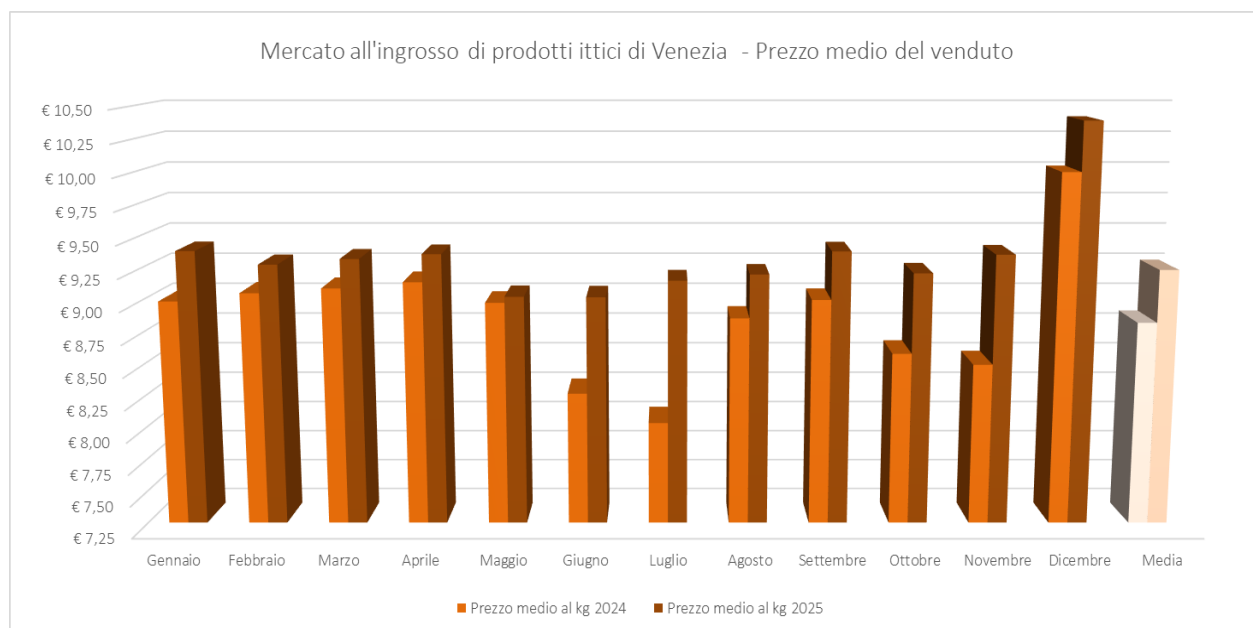


GRAFICO 2: ANDAMENTO DEL PREZZO MEDIO PER UNITÀ DI VOLUME DEL PRODOTTO COMMERCIALIZZATO (€/kg)

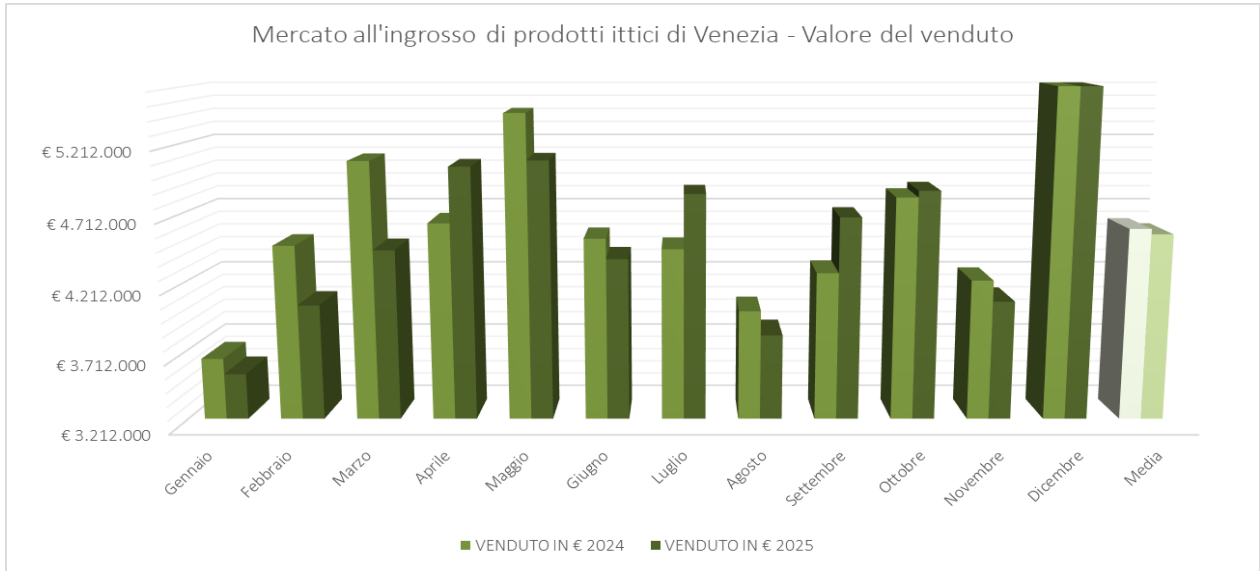


GRAFICO 3: VALORE DEI VOLUMI DI PRODOTTO COMMERCIALIZZATO MENSILMENTE

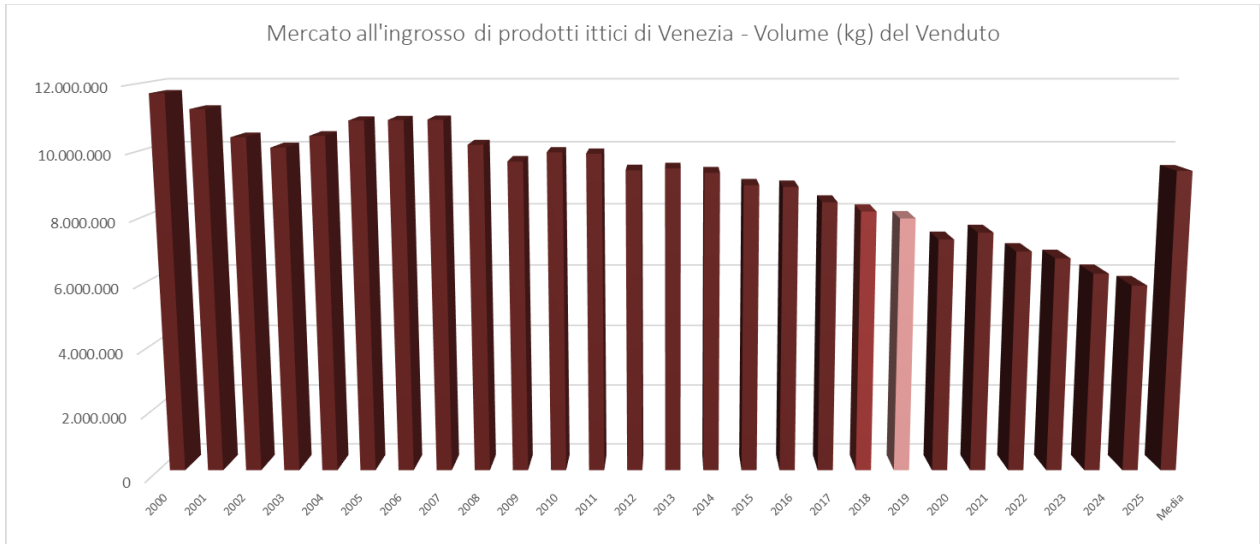


GRAFICO 4: VOLUMI ANNUALI DI PRODOTTO COMMERCIALIZZATO ESPRESSO IN kg

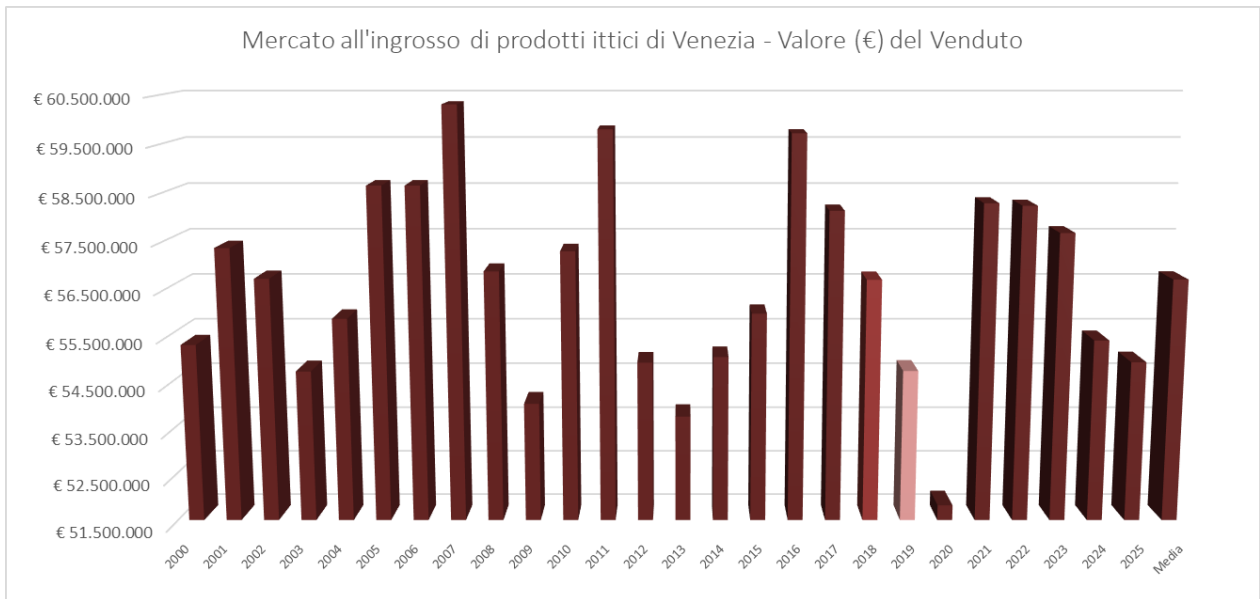


GRAFICO 5: VALORI ANNUI DEL VOLUME DI PRODOTTO COMMERCIALIZZATO

## 2.2 2025 - ANALISI di DETTAGLIO del prodotto commercializzato

Nel corso dell'anno 2025 i dati di dettaglio relativi ai volumi di prodotto commercializzato, suddivisi per categorie, sono riportati nella tabella seguente:

PRODOTTI	VOLUMI (kg)			VALORE (€)	PREZZO MEDIO (€/kg)		
	2025	2024	Δ%	2025	2025	2024	Δ%
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>5.863.379</b>	<b>6.229.734</b>	<b>-5,88</b>	<b>54.933.943</b>	<b>9,37</b>	<b>8,89</b>	<b>5,36</b>
<b>TOTALE pescato</b>	<b>3.693.772</b>	<b>3.858.689</b>	<b>-4,27</b>	<b>37.395.819</b>	<b>10,12</b>	<b>9,60</b>	<b>5,51</b>
pescato (tutte zone FAO)	3.656.760	3.813.428	-4,11	37.041.915	10,13	9,59	5,60
pescato laguna	37.011	45.260	-18,23	353.903	9,56	9,81	-2,54
<b>TOTALE pescato acquedolci</b>	<b>83.376</b>	<b>90.327</b>	<b>-7,70</b>	<b>784.903</b>	<b>9,41</b>	<b>8,46</b>	<b>11,26</b>
nazionale	7.883	11.137	-29,22	87.249	11,07	8,65	27,94
estero	75.481	79.190	-4,68	697.578	9,24	8,43	9,57
<b>TOTALE allevato</b>	<b>2.086.230</b>	<b>2.280.717</b>	<b>-8,53</b>	<b>16.753.220</b>	<b>8,03</b>	<b>7,72</b>	<b>4,01</b>
nazionale	525.982	660.748	-20,40	4.067.800	7,73	6,49	19,23
laguna	41	78	-46,61	274	6,57	7,31	10,16
estero	1.560.205	1.619.890	-3,68	12.685.146	8,13	8,22	-1,14
<b>DISTINZIONE PER CLASSI</b>							
crostacei	729.460	733.702	-0,58	8.671.541	11,89	11,88	0,06
echinodermi	1.678	1.796	-6,53	17.992	10,72	11,71	-8,47
molluschi bivalvi	1.195.160	1.226.465	-2,55	8.012.275	6,70	6,30	6,41
molluschi cefalopodi	970.217	1.022.714	-5,13	9.954.741	10,26	9,43	8,81
molluschi gasteropodi	19.291	22.506	-14,28	108.350	5,62	4,00	40,41
pesci	2.917.596	3.222.538	-9,46	28.022.201	9,60	9,06	6,01

TABELLA 4: BOLLETTINO STATISTICO: GENNAIO – DICEMBRE, CONFRONTO ANNO 2025/2024

Le specie maggiormente commercializzate sono state le seguenti:

SPECIE	VOLUMI (kg)
MITILI	480.731
BRANZINO	453.952
SALMONE	436.968
SEPPIA	350.890
ORATA	338.466

TABELLA 5: BOLLETTINO STATISTICO: VOLUMI DI COMMERCIALIZZAZIONE PER SPECIE ANNO 2025

Considerando la produzione di molluschi bivalvi lamellibranchi, allevati e/o pescati localmente (notevole è l'apporto di mitili dovuto in gran parte agli impianti longline in mare aperto), il Mercato Ittico di Venezia può essere classificato come il più importante mercato misto nazionale, nel quale vengono commercializzati giornalmente sia prodotti ittici di laguna, sia prodotti di altra provenienza, nazionale e soprattutto estera, come è possibile evincere dalla tabella seguente:

Provenienza	kg	Euro	% sul totale del volume	% sul totale del valore
-------------	----	------	-------------------------	-------------------------

locale	1.205.108	10.037.722	20,6%	18,3%
nazionale	739.802	5.975.694	12,6%	10,9%
estero	3.918.470	38.920.528	66,8%	70,8%
<b>totale</b>	<b>5.863.380</b>	<b>54.933.945</b>		

TABELLA 6: VOLUME E VALORE DEL PRODOTTO COMMERCIALIZZATO PER PROVENIENZA - ANNO 2025

## 3.1 2025 - ANALISI BACINO d'UTENZA

Il bacino di utenza è variato nel corso del 2025, in quanto a numero totale di acquirenti, in negativo, con un calo del 5,6% rispetto all'anno 2024. Analizzando le diverse provenienze, si registra una stabilità degli acquirenti con sede nella Venezia insulare, un calo del 9% per gli acquirenti con sede nell'area della terraferma veneziana, mentre permane stabile il numero degli acquirenti dei territori esterni alla Città Metropolitana di Venezia.

La tipologia delle ditte acquirenti è rappresentata in maggior parte da dettaglianti (ossia venditori al dettaglio), a seguire ristoratori (soprattutto della Venezia insulare), venditori ambulanti e qualche grossista.

Al fine di rappresentare, seppur sinteticamente, l'ambito territoriale servito dal Mercato Ittico di Venezia si riportano vari grafici di dettaglio.

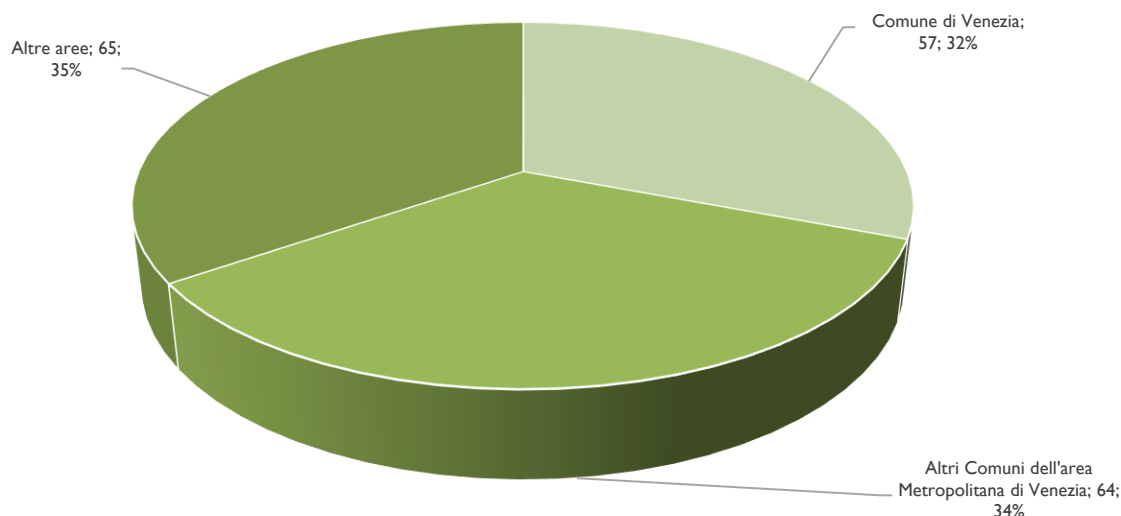


GRAFICO 6: 2025 - PROVENIENZA ACQUIRENTI PER AREE DI RIFERIMENTO (NUMERO E PERCENTUALE)

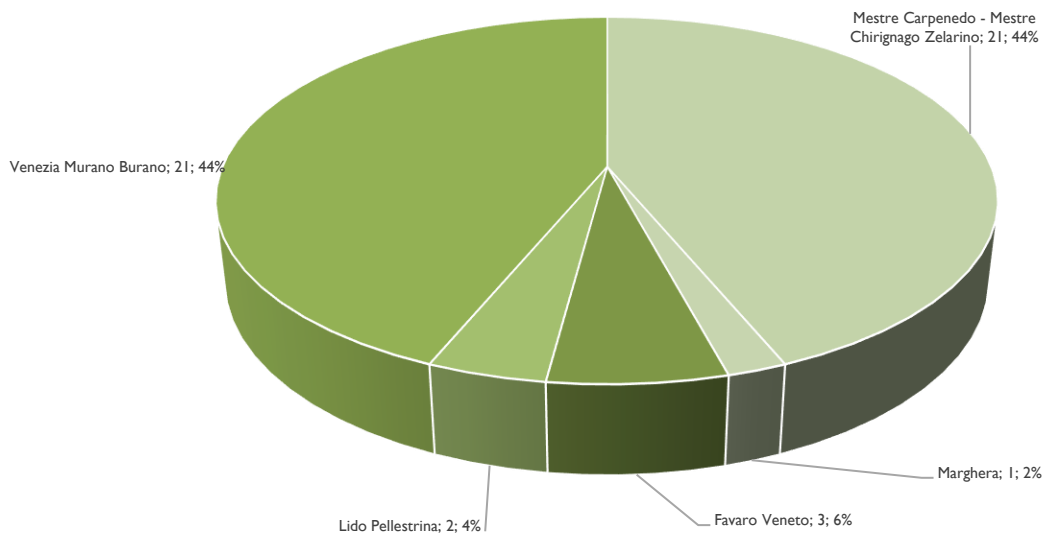


GRAFICO 7: 2025 - DETTAGLIO PROVENIENZA ACQUIRENTI COMUNE DI VENEZIA, (MUNICIPALITÀ, NUMERO E PERCENTUALE)

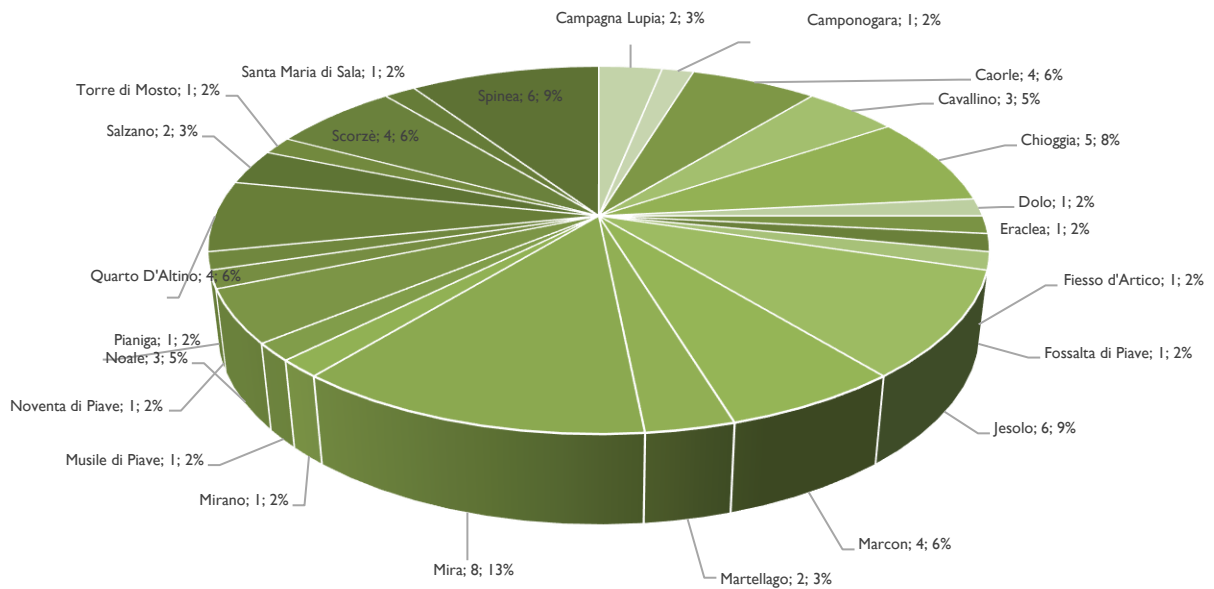


GRAFICO 8: 2025 - DETTAGLIO PROVENIENZA ACQUIRENTI COMUNI DELL'AREA METROPOLITANA VENEZIA,

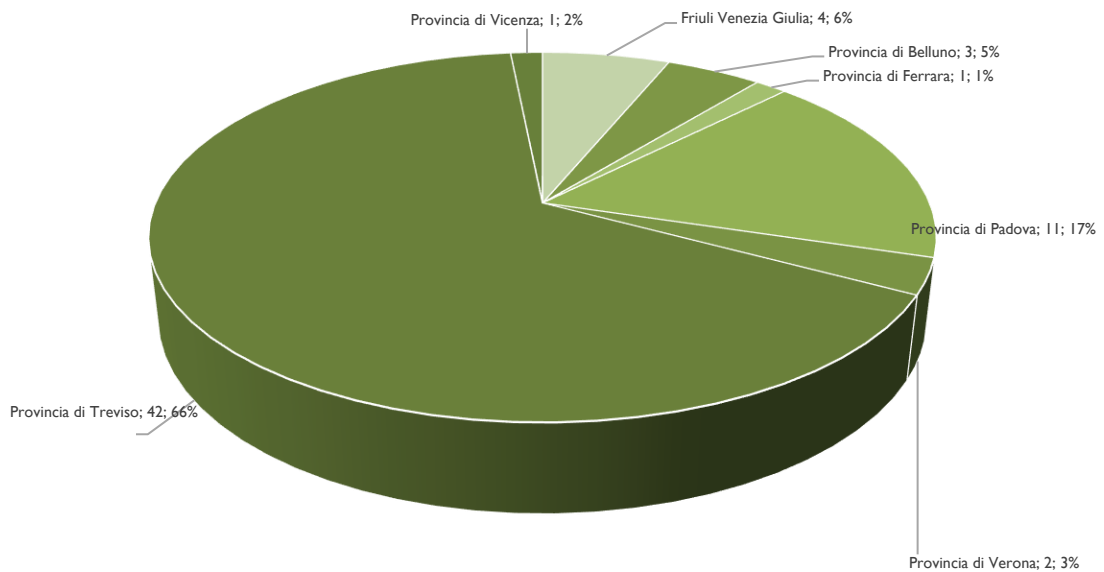


GRAFICO 9: 2025 - DETTAGLIO PROVENIENZA ACQUIRENTI ALTRE AREE, (REGIONE/PROVINCIA NUMERO E PERCENTUALE)

## 4.1 IL MIT E GLI ALTRI MERCATI REGIONALI

Anche quest'anno, basandosi sui dati trasmessi dai singoli Mercati, l'Osservatorio Socio-Economico della Pesca e dell'Acquacoltura dell'Agenzia Veneta per l'Innovazione nel Settore Primario ha elaborato un report di confronto fra i mercati all'ingrosso di prodotti ittici presenti nella Regione Veneto. L'analisi dei dati riportati nella tabella riepilogativa sottoriportata, evidenzia un netto calo nel volume di prodotto per quasi tutti i mercati, dato che attesta una sofferenza generalizzata dell'intero comparto.

Considerando il valore commerciale del prodotto trattato i Mercati di Venezia e Chioggia mantengono il loro ruolo preminente nel panorama nazionale e a livello regionale il Mercato di Venezia mantiene e consolida il ruolo di capofila nonostante il minor volume di prodotto commercializzato.

Ciò è diretta conseguenza delle due tipologie di mercato rappresentate storicamente dai Mercati di Venezia e Chioggia che in sostanza si differenziano per quella che è la provenienza del prodotto: mentre in quello di Venezia è prevalente l'apporto di prodotto ittico estero, in quello di Chioggia, così come negli altri, è maggiormente commercializzato il prodotto ittico locale.

Mercato	Provenienza	kg	Δ su 2024	Euro	Δ su 2024
<b>Caorle</b>	<b>locale</b>	<b>80.718</b>	<b>-13,8%</b>	<b>749.703</b>	<b>6,8%</b>
Chioggia	locale	5.858.696	-11,3%	26.510.705	0,9%
Chioggia	nazionale	389.314	-19,7%	3.157.178	-15,6%
Chioggia	estero	583.135	-16,1%	4.744.723	-12,0%
<b>Chioggia</b>	<b>totale</b>	<b>6.831.145</b>	<b>-12,3%</b>	<b>34.412.606</b>	<b>-2,8%</b>
<b>Pila-Porto Tolle</b>	<b>locale</b>	<b>7.000.860</b>	<b>-5,3%</b>	<b>14.148.318</b>	<b>6,2%</b>
<b>Porto Viro</b>	<b>locale</b>	<b>1.089.174</b>	<b>6,3%</b>	<b>2.435.587</b>	<b>-2,5%</b>
<b>Scardovari</b>	<b>locale</b>	<b>389.369</b>	<b>-13,1%</b>	<b>902.615</b>	<b>-0,9%</b>
Venezia	locale	1.205.108	-8,5%	10.037.722	12,8%
Venezia	nazionale	739.802	-25,8%	5.975.694	-22,4%
Venezia	estero	3.918.470	0,1%	38.920.528	0,3%
<b>Venezia</b>	<b>totale</b>	<b>5.863.380</b>	<b>-5,9%</b>	<b>54.933.945</b>	<b>-0,8%</b>

TABELLA 8: I MERCATI ITTICI ALL'INGROSSO DEL VENETO, ANNO 2025/2024, (FONTE: OSSERVATORIO SOCIO ECONOMICO DELLA PESCA E ACQUACOLTURA DI VENETO AGRICOLTURA)

Nei grafici della pagina seguente si evidenziano visivamente i dati salienti della tabella soprastante.

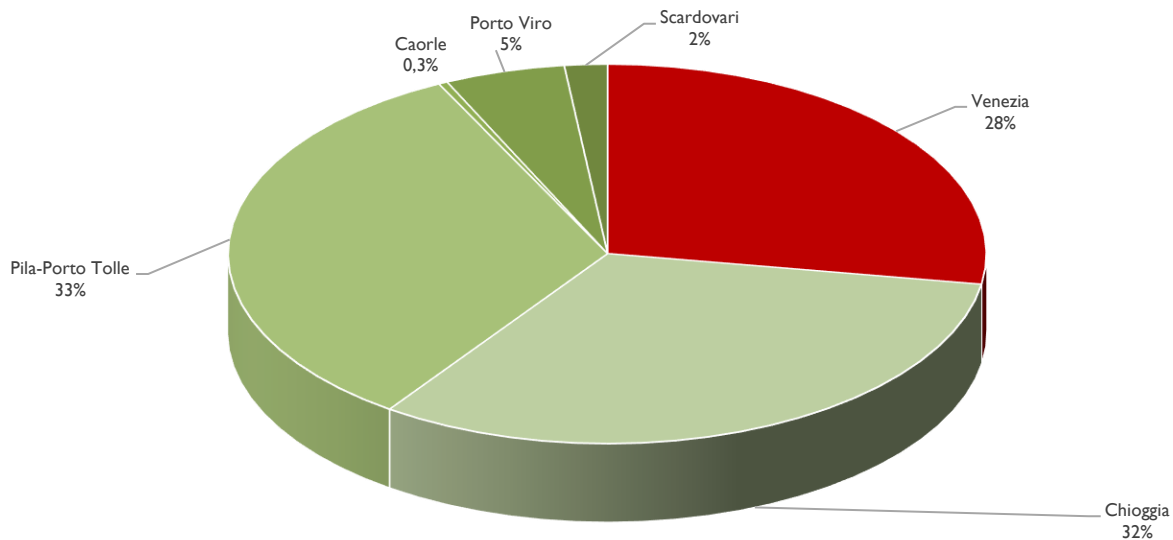


GRAFICO 10: 2024 - RIPARTIZIONE PERCENTUALE QUANTITATIVI DI PRODOTTO VENDUTO NEI MERCATI ALL'INGROSSO DELLA REGIONE VENETO

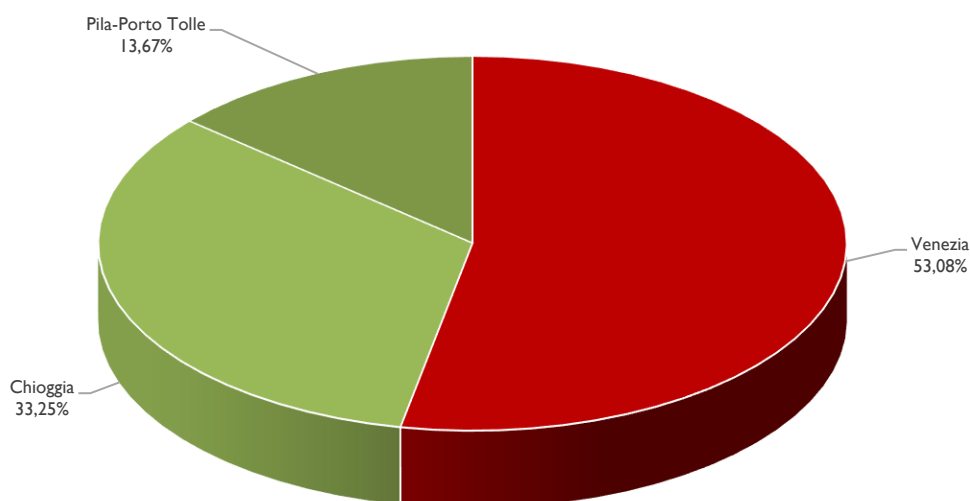


GRAFICO 11: 2024 - RIPARTIZIONE PERCENTUALE DEL VALORE DEL PRODOTTO VENDUTO DAI 3 MERCATI PRINCIPALI DELLA REGIONE VENETO

Le considerazioni espresse in precedenza e l'analisi dei dati della tabella ci riportano dunque ai concetti espressi in apertura di relazione, ovvero al fatto che il Mercato all'Ingrosso di Prodotti Ittici di Venezia si caratterizza, oggi come ai tempi della Serenissima, come crocevia regionale del commercio di prodotti ittici provenienti da tutto il mondo. In tal senso la realizzanda nuova sede del Mercato può e deve contribuire a rafforzare ulteriormente questo ruolo facendo assurgere il Mercato Ittico di Venezia a piattaforma logistica principe del settore ittico dell'Alto Adriatico e contribuendo pertanto a sostenere anche l'attività degli altri Mercati Regionali e delle marinerie agli stessi collegate, tenuto anche conto che le normative comunitarie e i cambiamenti climatici contribuiscono sensibilmente al decremento complessivo della produzione locale con maggior

necessità dunque di rivolgersi ai paesi esteri per l'approvvigionamento di prodotto ittico.

Nel solo Mercato di Venezia si commercializza, già oggi, circa il 20% del prodotto complessivamente transitato attraverso i Mercati all'Ingrosso delle coste adriatiche dall'Emilia Romagna al Friuli-Venezia Giulia, prodotto ittico che in termini economici rappresenta addirittura il 40% del fatturato complessivo dei relativi Mercati.

Ciò, è ben comprensibile se si considera che il 66,2% del prodotto commercializzato presso il Mercato di Venezia è di provenienza estera, prodotto caratterizzato da un valore commerciale elevato, a fronte del solo 8,5% del prodotto complessivo transitato per il Mercato di Chioggia che per quantità è oggi il primo mercato Veneto e non solo, ma proprio per questo motivo più esposto alle turbolenze della produzione locale.

È a nostro avviso questa la skill che fa sì come il Mercato di Venezia possa e debba quindi fungere da punto di riferimento per tutto il settore ittico del Nord Adriatico e ciò per almeno due motivi alla stessa correlabili:

1. è il più solido economicamente;

2. dispone di una posizione logistica maggiormente favorevole rispetto le principali vie di comunicazione;

oltre a un terzo motivo sostanziale:

3. è il Mercato per cui è più vicino l'orizzonte temporale per realizzazione di una nuova struttura idonea a soddisfare tutti i requisiti di stabilimento alimentare previsti dalla regolamentazione europea e le esigenze di infrastrutture moderne ed efficienti.