

# La strategia di Veritas



La strategia esplicitata da Veritas spa ha come obiettivo principale la realizzazione di servizi pubblici ambientali di eccellenza al minimo costo possibile.

I servizi pubblici essenziali prodotti da Veritas sono inoltre focalizzati ai bisogni di un territorio complesso e dalle molteplici esigenze, che presenta specificità e specialità uniche al mondo. La strategia imprenditoriale e ambientale della società, che trae origine dalla sua natura pubblica, conferma obiettivi aziendali e industriali che spesso coincidono con quelli collegati alla protezione dell'ambiente e al corretto impiego delle risorse.

Gli obiettivi principali di Veritas includono:

- lo smaltimento efficiente dei rifiuti in conformità alle indicazioni normative e con le migliori soluzioni tecnologiche disponibili, privilegiando eventuali necessarie integrazioni industriali o impiantistiche e l'autosufficienza del bacino/territorio servito;
- la crescente e assoluta protezione delle fonti di approvvigionamento idrico mediante prevenzione dall'inquinamento e mediante trattamento/filtrazione della matrice idrica nonché di politiche di risparmio dell'acqua potabile;
- lo sviluppo, il potenziamento e il rinnovamento delle reti infrastrutturali di distribuzione dell'acqua;
- il completamento e l'efficientamento delle reti fognarie del bacino e il potenziamento e l'adeguamento delle tecnologie di depurazione delle acque reflue finalizzati sia al rispetto delle normative per la protezione della Laguna di Venezia sia alle norme locali e nazionali sia per il miglioramento delle prestazioni industriali complessive;
- il mantenimento della risposta organizzativa aziendale all'assetto idraulico del territorio, in coordinamento con gli enti territoriali;
- la formazione continua del personale addetto ai servizi pubblici garantiti e il potenziamento delle conoscenze finalizzate alla gestione tecnica ed economica dell'azienda;
- l'innovazione e il potenziamento delle flotte di mezzi/organizzazione interna aziendale necessari alla raccolta e trasporto dei rifiuti finalizzati sia alla riduzione degli impatti ambientali (motori e combustibili) sia degli impatti organizzativi (attrezzature, ergonomia del lavoro e riduzione degli impatti generali);
- il rinnovo sedi logistiche secondo logiche razionali e territoriali nonché di espansione dei servizi territoriali (economie di gamma).

Le strategie messe in atto per raggiungere questi obiettivi a lungo termine sono principalmente di:

- razionalizzazione continua dei servizi forniti e sviluppo di modelli organizzativi per mantenere o aumentare l'efficienza, fornendo protezione e conoscenze a salvaguardia dell'ambiente e dei dipendenti del Gruppo;
- sviluppo del trattamento/pulizia e avvio al riciclaggio dei materiali provenienti da raccolta differenziata dei rifiuti con integrazione nelle filiere;
- ottimizzazione e riduzione del consumo energetico, nonché ricerca e produzione di energia da fonti rinnovabili;
- miglioramento dell'ambiente di lavoro, riduzione dei rischi per gli operatori, formazione e sviluppo di competenze e abilità nei luoghi di lavoro;
- crescita delle competenze del personale attraverso formazione, evoluzione, informazione, istruzione e addestramento;
- crescita del grado di soddisfazione degli utenti e loro responsabilizzazione in termini di utilizzo delle risorse e dei servizi ambientali mediante azioni di informazione e partecipazione continua.

Per realizzare i propri obiettivi di *business* industriale o di servizio, grazie alle razionalizzazioni conseguite dalle economie di scala o di gamma, il Gruppo Veritas ha:

- attuato una politica di standardizzazione dei modelli e dei costi, volta a migliorare la gestione delle problematiche idriche e ambientali nei distretti (ambiti) in cui opera;
- sviluppato investimenti strategici attraverso *partnership*, *joint venture* e altre forme di cooperazione e di sviluppo, se necessario anche al di fuori della zona geografica in cui opera purché sinergici al *core business* del Gruppo Veritas.

## Efficienza energetica

Un altro asse portante della strategia è anche quello del perseguimento di una maggior efficienza energetica di ogni dotazione impiantistica, dalla riduzione degli impatti ambientali ed economici, dal raggiungimento di ottimizzazioni nei servizi, nei trasporti e negli standard in grado di fornire economie di scala, di gamma e di processo collegate alle esigenze del territorio.

## Efficacia, efficienza e sostenibilità ambientale

La strategia di Veritas è quindi quella di rendere servizi efficienti ed economici al massimo possibile, e di realizzare, quando necessario, quegli impianti industriali e quei servizi, essi stessi costituenti un modello di sostenibilità ambientale; ciò richiede, pertanto, la continua definizione e verifica di un nitido percorso culturale, organizzativo, progettuale e tecnologico che a fianco degli importanti risultati sin qui raggiunti per quanto concerne il recupero di materia esistente nei rifiuti, mantenga chiaro il progetto complessivo; peraltro il sistema industriale e dei servizi ambientali è continuamente sottoposto a modifiche da parte di un ordinamento giuridico molto mutevole. Restano comunque in primo piano i temi del risparmio energetico, dell'efficienza energetica e dello sfruttamento delle energie rinnovabili ma soprattutto del *downsizing*, della riduzione dei servizi al minimo essenziale e della conseguente riduzione di ogni costo di processo. Un obiettivo strategico aziendale di questo genere richiede investimenti, *re-design* dei processi, continui adattamenti ed è chiaramente finalizzato oltre che a ridurre gli impatti ambientali, anche all'effettivo contenimento degli importanti costi dell'energia necessaria per le attività di trattamento della frazione indifferenziata dei rifiuti urbani oltre alla garanzia di smaltimento dei rifiuti secondo le migliori soluzioni tecnologiche, anche mediante l'autosufficienza impiantistica, e secondo scale di costo compatibili. Lo scopo ultimo è quello di costare sempre meno alle comunità servite senza rinunciare alla protezione dell'ambiente e alla sua salvaguardia nonché a un generale gradimento dei servizi forniti universalmente. La strategia di Veritas è principalmente focalizzata sul servizio idrico integrato e sul ciclo integrato dei rifiuti, privilegiando il trattamento e il recupero di materiali di scarto. Le altre attività svolte storicamente da Veritas, alcuni *business* specifici in materia di rifiuti speciali non pericolosi nonché alcuni servizi cimiteriali e collettivi seguono una linea di crescita costante e senza specifici cambiamenti, ovvero di lenta crescita secondo le strategie aziendali.

Lo sviluppo di queste direttrici, reso possibile da accrescimenti della redditività aziendale e dalla contestuale riduzione dei costi dei servizi è, secondo Veritas, uno degli elementi di competitività dell'azienda, ma soprattutto del territorio che viene da questa servito. In questo quadro va quindi sottolineata l'introduzione trasversale di una nuova politica aziendale denominata *downsizing*, "riduzione all'essenziale" che ha lo scopo di verificare e modificare – ove necessario – ogni processo aziendale, puntando alla sua essenzialità o alla sua semplificazione, quando non alla sua eliminazione.

